

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1. Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	26
5.1. Karakteristik Pangsa Responden .....	30
5.2. Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	31
5.3. Karakteristik Usia Responden .....	32
5.4. Karakteristik Jabatan Responden .....	32
5.5. Karakteristik Pendidikan Responden .....	33
5.6. Analisa Data Persepsi Kualitas Teknik .....	33
5.7. Analisa Data Persepsi Kualitas Fungsional .....	35
5.8. Analisa Data Persepsi Citra Perusahaan .....	36
5.9. Analisa Data Persepsi Kepuasan Customer .....	37
5.10. Analisa Data Persepsi Kepercayaan Customer .....	38
5.11. Uji kecocokan Pada Beberapa kreteria Godness of fix Index .....	40
5.12. Faktor Muatan (Loading Factor) dan Nilai t Hasil Perhitungan ..	44
5.13. Variabel Kualitas Teknik .....	45
5.14. Variabel Kualitas Fungsional .....	45
5.15. Variabel Corporate Image .....	46
5.16. Variabel Satisfaction .....	46
5.17. Variabel Customer Trust .....	46
5.18. Gamma dan Beta .....	47