

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala syukur kita panjatkan kepada-Nya, penulis telah menyelesaikan proposal karya akhir dengan judul : ‘ANALISA PERSEPSI KUALITAS, CITRA, KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN CUSTOMER PADA PROYEK IBC PT. QDC TECHNOLOGIES’. Karya akhir ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi program pascasarjana magister management Universitas Mercu Buana.

Proses pembuatan karya akhir ini merupakan tugas yang tidak sederhana. Proposal ini tidak mungkin dikatakan sempurna sehingga memerlukan kritik dan saran untuk bahan perbaikan. Penulis akan menerima dengan tangan terbuka semua kritik dan saran yang membangun.

Selama proses penulisan karya akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Atas bantuan tersebut penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dosen pembimbing I, Prof. Dr. Noor Fuad, MSc dan Pembimbing II Bp. Endi Rekarti, SE, ME.
2. Bpk Redi Subekti (Direktur Utama) beserta manajemen dan rekan-rekan sesama karyawan PT. Qdc Technologies
3. Ibu Hayati (*IBE Manager*) beserta staf dan tim proyek regional Jabotabek Telkomsel atas kesediaannya mewakili PT. Telkomsel untuk menjadi responden karya akhir ini
4. Bpk. Subagyo (Project Manager Indoor area Jabodetabek) dan staf atas kesediaannya mewakili PT. Indosat untuk menjadi responden karya akhir ini
5. Bpk. Indra Utama (*Senior Manager*), Ibu Winsye (*Project Manager*), Bpk Lantif (*Planning Manager*) dan staf atas kesediaannya mewakili PT. Nokia Siemens Network untuk menjadi responden karya akhir ini
6. Bpk. Rizal Masri (*IBC Project Manager*) dan staf, atas kesediaannya mewakili PT. Hutchinson untuk menjadi responden karya akhir ini

7. Bpk. Efrisandy (*Planning Manager*), Ibu Lilis (*Building Relation Manager*) dan staf, atas kesediaannya mewakili PT. IBS untuk menjadi responden karya akhir ini.
8. Bpk Rinto (Pjs. PM IBC) dan staf, atas kesediaannya mewakili PT. CAA untuk menjadi responden karya akhir ini.
9. Tim Project Excelcomindo, atas kesediaannya mewakili perusahaannya untuk menjadi responden karya akhir ini.
10. Istriku Rasmawati, anak-anakku Aisy Hafidzah Fadlillah dan Hafidz Aflah Fadlillah atas cinta dan dukungannya.
11. Ibunda Hidiliah dan adik-adikku Gusti Adriana, Rina Sartika, Sefta Wandra dan Denli atas dukungannya.
12. Adi, Dodit, Musdar, Wiwik, Rodiyah, Titik, Tenri dan Alpha atas bantuannya dalam penyebaran kuesioner kepada customer.
13. Rekan-rekan seangkatan program pasca sarjana magister management Universitas Mercu Buana tahun 2006 atas kebersamaannya dalam menuntut ilmu.
14. Semua pihak yang telah membantu proses penelitian ini.

Akhirnya semoga karya akhir ini dapat berguna baik bagi penulis maupun bagi pembaca yang memerlukan.