

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Diagram SWOT	14
Gambar 2.2	Matriks BCG	22
Gambar 2.3	Nilai R Produk Momen	29
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran	37
Gambar 3.1	Diagram Alir Penelitian	48
Gambar 4.1	Grafik Hasil Penjualan	51
Gambar 5.1	Posisi Aripsi Frame Dalam Matrik SWOT	62
Gambar 5.2	BCG Matrik	66

