

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II PASAR MODAL INDONESIA	9
2.1 Pengertian Pasar Modal.....	9

2.2	Instrumen Pasar Modal.....	11
2.3	Sekuritas yang Diperdagangkan di BEI.....	14
2.4	Proses Perdagangan Sekuritas di BEI.....	16
2.5	Jenis-jenis Indeks di BEI.....	20

BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS	24
3.1. Efisiensi Pasar	24
3.2. Bentuk-Bentuk Efisiensi Pasar.....	25
3.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kandungan Informasi.....	28
3.4. Penelitian Sebelumnya.....	31
3.5. Event Study.....	32
3.6. Kerangka Pemikiran	35
3.7. Peristiwa Pilpres 2009.....	37
3.8. Perumusan Hipotesis.....	44

BAB IV METODE PENELITIAN.....

4.1. Jenis dan Sifat Penelitian.....	45
4.2. Identifikasi Peristiwa	45
4.3. Penentuan Populasi dan Penarikan Sampel.....	46
4.4. Periode Penelitian.....	48

4.5. Pengumpulan Data.....	49
4.6. Desain Penelitian.....	49
BAB V PEMBAHASAN.....	58
5.1. Uji Normalitas Data.....	58
5.2. Pengujian Hipotesis I (Quick Count 8 Juli 2009).....	59
5.2.1. Analisis Statistik Uji-t Perdagangan Saham LQ-45.....	59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
6.1. Kesimpulan.....	69
6.2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	74
RIWAYAT HIDUP.....	89



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA