

## DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1	Distribusi frekuensi skor tanggapan responden terhadap produk semen Bosowa	49
2	Distribusi frekuensi skor tanggapan responden terhadap produk semen Bosowa	50
3	Distribusi frekuensi skor tanggapan responden terhadap produk semen Bosowa	52
4	Distribusi frekuensi skor tanggapan responden terhadap produk semen Bosowa	53
5	Distribusi frekuensi skor tanggapan responden terhadap produk semen Bosowa	55
6	Hasil analisis Regresi linier ganda	57
7	Hasil analisis perhitungan uji gejala multikolinieritas	58
8	Hasil analisis perhitungan uji gejala multikolinieritas	58
9	Hasil analisis factor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih semen Bosowa	59
10	Hasil analisis pengujian hipotesis pertama (Uji F)	61
11	Hasil analisis pengujian hipotesis kedua (Uji - t)	62