

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat dan Kegunaan	4
1.5. Sistematika Penulisan	5
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	7
2.1. Sejarah Perusahaan	7
2.2. Lingkup Bidang Usaha	10
2.3. Sumber Daya	11
2.4. Tantangan Bisnis	13
2.5. Proses Bisnis	14

BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN

DAN HIPOTESIS	16
3.1. Kajian Pustaka.....	16
3.1.1 Pengertian dan Konsep Pemasaran	16
3.1.2. Perilaku Konsumen.....	21
3.1.3. Keputusan Pembelian Konsumen.....	25
3.1.4. Hubungan Perilaku Konsumen dengan Elemen Pemasaran	32
3.2. Kerangka Pemikiran.....	35
3.3. Hipotesis.....	36

BAB IV METODOLOGI RISET

4.1. Objek Riset	37
4.2. Metode Riset	37
4.2.1. Metode Pengumpulan Data.....	37
4.2.2. Metode Pengambilan Sampel.....	40
4.3. Metode Analisa	41
4.3.1. Model Pengolahan Data.....	41
4.3.2. Model Analisis Data.....	42
4.3.2. Pengujian Model.	43
4.3.3. Pengujian Hipotesis.....	44
4.3. Definisi Operasional	45

BAB V HASIL DAN ANALISIS	47
5.1. Analisis Deskripsi Variabel	47
5.1.1. Tanggapan Konsumen terhadap Produk Semen Bosowa....	49
5.1.2. Tanggapan Konsumen terhadap Harga Semen Bosowa.....	50
5.1.1. Tanggapan Konsumen terhadap Promosi Semen Bosowa...51	
5.1.1. Tanggapan Konsumen terhadap Tempat/Distribusi Semen Bosowa.....	53
5.1.1. Tanggapan Konsumen terhadap Keputusan Konsumen Memilih Semen Bosowa Semen Bosowa.....	54
5.2. Analisis Pengujian Regresi Ganda	56
5.3. Pengujian Model Analisis	57
4.2.1. Uji Gejala Multikolinieritas.....	57
4.2.2. Uji Gejala Autokorelasi.....	58
5.4. Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	59
5.4.1. Uji Fisher (Uji F).....	60
5.4.2. Uji - t (Uji Parsial).	61
5.4.2.1 Pengaruh produk (X1) terhadap keputusan konsumen dalam memilih semen Bosowa.....	62
5.4.2.1 Pengaruh harga (X2) terhadap keputusan konsumen dalam memilih semen Bosowa.....	63
5.4.2.1 Pengaruh promosi (X3) terhadap keputusan konsumen dalam memilih semen Bosowa.....	65
5.4.2.1 Pengaruh tempat/distribusi (X4) terhadap	

keputusan konsumen dalam memilih semen Bosowa.....	66
5.4. Implikasi Hasil Penelitian	68
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	69
5.4. Kesimpulan	69
5.4. Saran - Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74
RIWAYAT HIDUP	124