

PENGESAHAN KARYA AKHIR

Judul : **Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Memilih Semen Bosowa di Kota Makassar**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Syarifuddin

N I M : 1310501-020

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : Juli 2008

Mengesahkan

Ketua Program Studi Magister Manajemen

Dr. Ir. Har Adi Basri, M.Ec.

Pembimbing

Dr.Ir. Alugoro Mulyowahyudi, MSc