



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR
BAURAN PEMASARAN YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH
SEMEN BOSOWA DI KOTA MAKASSAR**

KARYA AKHIR

Oleh

SYARIFUDDIN

1310501-020

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2008**