

# **ABSTRAK**

## **“PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN TINGKAT PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)”**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, struktur modal dan tingkat pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian ini adalah dari Laporan Keuangan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Karna berkembangnya situasi perkeonomian yang begitu pesat pada masa sekarang ini menjadikan perusahaan melakukan berbagai strategi demi menciptakan nilai

Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 54 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling, sehingga diperoleh 32 perusahaan. Dari 32 perusahaan data penelitian untuk 3 tahun pengamatan (2017 - 2019) yaitu 96 data penelitian. Data penelitian diperoleh dari perusahaan sampel yang diunduh dari website Bursa Efek Indonesia. Karna itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda. 0

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel Tingkat Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan Profitabilitas dan Struktur Modal tidak ditemukan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Struktur Modal, Tingkat Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan.

## **ABSTRACT**

### ***“INFLUENCE OF COMPANY PROFITABILITY, CAPITAL STRUCTURE AND GROWTH ON COMPANY VALUE (In Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange)”***

*This study aims to determine the effect of profitability, capital structure and firm growth rate on firm value. The object of this research is the Financial Statements of manufacturing companies in the consumer goods industry sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Due to the rapid development of the current economic situation, companies are carrying out various strategies to create value.*

*The number of samples in this study were 54 manufacturing companies in the consumer goods industry sector. The sampling method used is purposive sampling method, in order to obtain 32 companies. From 32 research data companies for 3 years of observation (2017 - 2019), 96 research data. The research data were obtained from sample companies which were downloaded from the Indonesia Stock Exchange website. Therefore, the data analysis used is statistical analysis in the form of multiple linear regression test.*

*The results of this study indicate that the Firm's Growth Rate Variable has an effect on firm value, while Profitability and Capital Structure have no significant effect on firm value.*

*Keywords: Profitability, Capital Structure, Company Growth Rate, Company Value.*