

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN TINGKAT
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2019)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

NAMA : EKA FITRI RAHAYU

NIM : 43216120022

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Eka Fitri Rahayu
NIM : 43216120022
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN
TINGKAT PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2019)
Tanggal Sidang : 22 November 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Muhammad Laras Widyanto, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 12210837



Please Scan QRCode to
Verify

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Eka Fitri Rahayu
NIM : 43216120022
Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Oktober 2021



Eka Fitri Rahayu

NIM : 43216120022

ABSTRAK

“PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN TINGKAT PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, struktur modal dan tingkat pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian ini adalah dari Laporan Keuangan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Karna berkembangnya situasi perkeonomian yang begitu pesat pada masa sekarang ini menjadikan perusahaan melakukan berbagai strategi demi menciptakan nilai

Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 54 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling, sehingga diperoleh 32 perusahaan. Dari 32 perusahaan data penelitian untuk 3 tahun pengamatan (2017 - 2019) yaitu 96 data penelitian. Data penelitian diperoleh dari perusahaan sampel yang diunduh dari website Bursa Efek Indonesia. Karna itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda. 0

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel Tingkat Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan Profitabilitas dan Struktur Modal tidak ditemukan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Struktur Modal, Tingkat Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

“INFLUENCE OF COMPANY PROFITABILITY, CAPITAL STRUCTURE AND GROWTH ON COMPANY VALUE (In Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange)”

This study aims to determine the effect of profitability, capital structure and firm growth rate on firm value. The object of this research is the Financial Statements of manufacturing companies in the consumer goods industry sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Due to the rapid development of the current economic situation, companies are carrying out various strategies to create value.

The number of samples in this study were 54 manufacturing companies in the consumer goods industry sector. The sampling method used is purposive sampling method, in order to obtain 32 companies. From 32 research data companies for 3 years of observation (2017 - 2019), 96 research data. The research data were obtained from sample companies which were downloaded from the Indonesia Stock Exchange website. Therefore, the data analysis used is statistical analysis in the form of multiple linear regression test.

The results of this study indicate that the Firm's Growth Rate Variable has an effect on firm value, while Profitability and Capital Structure have no significant effect on firm value.

Keywords: Profitability, Capital Structure, Company Growth Rate, Company Value.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Tingkat Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2019)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari pihak, Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua tercinta dan ketiga adik saya Isn, Aliya dan Robbi yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Erna Sofriana Imaningsi, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak.,M.Si.,CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
5. Bapak Muhammad Laras Widyanto, SE,.MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Tante saya Euis, kakak saya Irma, Ardian Okcahyati dan Fitri Bestari Serta Teman-teman saya Melinda, Ilham, Amar, Hendi, Winda, Salsa, Maulia, Debby, Ali, Satria dan Heru yang slalu memberikan semangat serta memotivasi dalam perjalanan skripsi.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya, Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 14 Oktober 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Eka Fitri Rahayu'. The signature is stylized with a large 'E' and 'F'.

Eka Fitri Rahayu

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Kontribusi Penelitian	5
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	7
A. Kajian Teori.....	7
1. Grand Teori (Grand Theory)	7
2. Teori Sinyal (Signall Theory).....	7
3. Teori Agensi (Agency Theory).....	8
4. Teori Tindakan Berakasan (Theory of Reasoned Action)	9
5. Nilai Perusahaan	9
6. Profitabilitas.....	13
7. Struktur Modal	18
8. Tingkat Pertumbuhan Perusahaan	20
9. Kajian Penelitian.....	21
B. Rerangka Pemikiran.....	49
1. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	49
2. Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.....	50
3. Pengaruh tingkat pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan	51
C. Hipotesis.....	51
BAB III	52

DESAIN DAN METODE PENELITIAN	52
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	52
B. Desain Penelitian.....	52
C. Definisi dan Oprasionalisasi Variabel	52
1. Definisi Variabel.....	52
2. Operasionalisasi Variabel	53
D. Teknik Pengumpulan Data	55
E. Metode Analisis	55
1. Statistik Deskriptif	55
2. Uji Asumsi Klasik	55
3. Uji Hipotesis	57
4. Analisis Regresi Linier Berganda	58
BAB IV.....	60
HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum.....	60
B. Statistik Deskriptif.....	60
C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	62
1. Uji Normalitas.....	62
2. Uji Multikolinearitas.....	63
3. Uji Autokorelasi	64
4. Uji Heteroskedastitas	64
D. Uji Hipotesis.....	65
1. Uji Statistik F	65
2. Uji Statistik t	66
E. Analisa Regresi Berganda	67
F. Pembahasan	68
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	68
2. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.	68
3. Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	69
BAB V	70
SIMPULAN DAN SARAN.....	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran	49
4.1	Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot	65

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Tabel Daftar Penelitian Sebelumnya	39
3.1	Tabel Oprasionalisasi Variabel	45
3.2	Tabel Kriteria Pengambilan Sampel	55
3.3	Tabel Daftar Sampel Penelitian Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2017 – 2019	55
4.1	Tabel Kriteria Pengambilan Sampel	63
4.2	Tabel Hasil Statistik Deskriptif	64
4.3	Tabel Hasil Uji Normalitas	65
4.4	Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	66
4.5	Tabel Hasil Uji Autokorelasi	66
4.6	Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
4.7	Tabel Hasil Uji Statistik F	68
4.8	Tabel Hasil Uji Statistik t	68
4.9	Tabel Hasil Uji Regresi Berganda	69

DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Hasil Statistik Deskriptif	64
Lampiran 2	Hasil Uji Normalitas	65
Lampiran 3	Hasil Uji Multikolinearitas	66
Lampiran 4	Hasil Uji Autokorelasi	66
Lampiran 5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Lampiran 6	Hasil Uji Statistik F	68
Lampiran 7	Hasil Uji Statistik t	68
Lampiran 8	Hasil Uji Regresi Berganda	69