

## Lampiran 1

### KUESTIONER PENELITIAN

Responden Yth,

Saya mahasiswi program study Magister Management di Universitas Mercu Buana. Dalam rangka penelitian yang sedang saya lakukan mengenai Analisa Pengaruh kekuatan CSR dalam membangun sebuah Citra Perusahaan pada PT Panin Bank Tbk. Saya memohon kesediaan Anda untuk mengisi kuestioner berikut ini. Jawaban jujur yang Anda berikan akan sangat berguna bagi penelitian ini. Bantuan Anda perhatian dan bantuan Anda berikan akan sangat berguna bagi penelitian ini, atas perhatian dan waktu yang Anda berikan untuk mengisi kuestioner ini saya ucapkan terima kasih.

#### I. Profil Responden

**Petunjuk, berikan tanda silang ( X ) sesuai dengan jawaban yang Anda pilih.**

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin :
  - a. Pria
  - b. Wanita
3. Usia pada saat ini :
  - a. < 17 th
  - b. 17-25 th
  - c. 26-35 th
  - d. 36-45 th
  - e. >45 th
4. Pekerjaan Anda :
  - a. Pelajar/ Mahasiswa
  - b. Karwayan
  - c. Wiraswasta
  - d. Ibu Rumah Tangga
  - e. Lainnya ( Sebutkan).....
5. Pendidikan Terakhir :
  - a. SD
  - b. SMP
  - c. SMU
  - d. D3/S1
  - e. S2/S3
6. Pendapatan rata – rata Anda dalam 1 (satu Bulan) ;
  - a. < 1.000.000
  - b. 1.000.001 – 2.500.000
  - c. 2.500.001 – 4.000.000
  - d. 4.000.001 – 5.500.000
  - e. > 5.000.001

#### II. Implementasi kegiatan CSR pada Panin Bank

##### II.1 Psikis

1. Lomba Lukis yang diadakan merupakan bentuk perhatian Panin Bank KCP CBD Pluit terhadap kegiatan yang memberi perhatian pada pengembangan potensi yang ada.
  - a. Sangat Tidak Setuju
  - b. Tidak Setuju
  - c . Agak Tidak Setuju
  - d. Netral
  - e. Agak Setuju
  - f. Setuju
  - g. Sangat Setuju
  
2. Dengan lomba lukis dapat memberikan semangat kepada siswa – siswa yang berbakat khususnya dalam bidang seni lukis untuk lebih mengasah bakat dan kemampuannya
  - a. Sangat Tidak Setuju
  - b. Tidak Setuju
  - c . Agak Tidak Setuju
  - d. Netral
  - e. Agak Setuju
  - f. Setuju
  - g. Sangat Setuju

## II.2 Material

3. Membantu meringankan biaya sekolah dengan tabungan yang diberikan sebagai hadiah untuk para pemenang lomba lukis
  - a. Sangat Tidak Setuju
  - b. Tidak Setuju
  - c . Agak Tidak Setuju
  - d. Netral
  - e. Agak Setuju
  - f. Setuju
  - g. Sangat Setuju

## II.3 Sosial

4. Keadilan dan kejujuran dalam penilaian sehingga bantuan dana sebagai bentuk perhatian Panin Bank kepada anak – anak yang berbakat lebih tepat sasaran
  - a. Sangat Tidak Setuju
  - b. Tidak Setuju
  - c . Agak Tidak Setuju
  - d. Netral
  - e. Agak Setuju
  - f. Setuju
  - g. Sangat Setuju
  
5. Sebagai bentuk keperdulian Panin Bank KCP CBD Pluit dibutuhkan program lomba lukis secara terus menerus dan bukan hanya musiman saja.
  - b. Sangat Tidak Setuju
  - b. Tidak Setuju
  - c . Agak Tidak Setuju
  - d. Netral
  - e. Agak Setuju
  - f. Setuju
  - g. Sangat Setuju

## IV. Citra Perusahaan dimata masyarakat

### III.1 Impresi ( pengalaman masa lalu )

1. Dengan bentuk CSR yang sudah dilaksanakan Panin Bank KCP CBD Pluit dapat menunjukkan keperdulian Panin Bank pada lingkungan sekitarnya
  - b. Sangat Tidak Setuju
  - b. Tidak Setuju
  - c . Agak Tidak Setuju
  - d. Netral
  - e. Agak Setuju
  - f. Setuju
  - g. Sangat Setuju
2. Program CSR yang berupa lomba lukis yang dilakukan oleh Panin Bank KCP CBD memang bermanfaat bagi lingkungannya.
  - a. Sangat Tidak Setuju
  - b. Tidak Setuju
  - c . Agak Tidak Setuju
  - d. Netral
  - e. Agak Setuju
  - f. Setuju
  - g. Sangat Setuju

### III.2 Harapan Masyarakat

3. Program – program CRS berupa lomba lukis seperti yang sudah dilakukan oleh Panin Bank KCP CBD Pluit lebih sering dilaksanakan.
  - i. Sangat Tidak Setuju
  - b. Tidak Setuju
  - c . Agak Tidak Setuju
  - d. Netral
  - e. Agak Setuju
  - f. Setuju
  - g. Sangat Setuju
4. Perluasan cangkupan program Lomba Lukis yang sudah dilaksanakan Panin Bank KCP CBD Pluit , baik dari segi cangkupan tingkat pendidikannya ataupun cangkupan lokasi.
  - a. Sangat Tidak Setuju
  - b. Tidak Setuju
  - c . Agak Tidak Setuju
  - d. Netral
  - e. Agak Setuju
  - f. Setuju
  - g. Sangat Setuju
5. Peningkatan nilai yang berarti penghargaan yang didapat untuk pemenang lomba lukis
  - a. Sangat Tidak Setuju
  - b. Tidak Setuju
  - c . Agak Tidak Setuju
  - d. Netral
  - e. Agak Setuju
  - f. Setuju
  - g. Sangat Setuju

### III.3 Empitis

6. Program CSR yang dilakukan sudah cukup sejalan dengan penciptaan citra positif Panin Bank pada masyarakat.

- a. Sangat Tidak Setuju
- b. Tidak Setuju
- c. Agak Tidak Setuju
- d. Netral
- e. Agak Setuju
- f. Setuju
- g. Sangat Setuju



**Lampiran**      U N I V E R S I T A S  
**2**  
**Profile Responden**      M E R C U B U A N A

NAMA	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Pendapatan
Ali M	1	3	3	4	4
Kiki	2	3	4	3	2
Anrian	2	3	3	4	3
Faris	1	4	4	2	2
Agnes	2	3	3	4	2
Bambang	1	3	3	4	3
Yance	1	4	3	4	3
Eko	1	4	4	3	4
Joko	1	3	4	2	2
Siska	2	4	2	3	4
Christin	2	3	2	3	4

Dewi	2	3	2	3	3
Siswono	1	3	4	4	4
Yanti	2	4	3	3	4
Felma	2	3	2	4	4
Fani	2	3	2	4	4
Stefan	2	4	3	4	3
Lani	2	4	2	2	3
Lira	2	4	2	2	2
Grandi	1	3	4	4	3
Vicky	1	4	3	4	2
Ricky	1	3	3	4	3
Tora	1	3	3	4	3
Ferdinan	1	3	3	4	3
Hadi	1	3	3	4	3
Latifa	2	3	2	4	3
Masduki	1	3	3	4	2
Laila	2	3	2	4	4
Fitri	2	4	2	4	3
Joni	2	3	3	4	2
Refi	2	3	3	4	2
Ivana	2	3	3	3	3
Novy	2	4	4	3	3
Elisa	2	3	3	4	3
Rita Halim	2	3	3	4	3
Leny S	2	3	3	4	3
Wiwik K	2	3	3	3	3
Kurnia	2	4	3	3	4
Mangalih	2	3	2	4	3
Galih	2	3	2	4	3
Edgina	2	3	2	4	3
Indriana	2	3	3	4	3
Patrisa	2	4	2	4	3
Sityo	1	3	3	4	3
Albert	1	3	3	4	4
Roby	1	3	3	4	4
Malina	2	3	2	3	3
Mona	2	3	2	2	2
Anggela	2	3	2	4	3
Anna R	2	3	4	4	4
Ferry	1	3	4	4	4
Alimin	1	4	4	3	4
Risqi	1	4	4	3	3
Ika K	2	3	3	3	3
Mulyati	2	3	3	3	3
Maulan	2	3	3	3	3

Mila	2	3	4	3	3
Ari P	2	3	2	4	3
Dito S	1	4	3	3	3

### Lampiran 3

Reaponden	Variabel CSR					$\Sigma X$
	X1	X2	X3	X4	X5	
1	6	7	6	5	7	31
2	6	5	5	6	4	26
3	4	4	3	5	5	21
4	6	6	5	4	4	25
5	7	6	6	7	7	33
6	7	7	6	7	6	33
7	6	7	6	7	7	33
8	6	5	5	6	5	27
9	4	5	4	5	3	21
10	6	6	6	5	5	28
11	6	6	5	4	5	26
12	7	6	6	6	7	32
13	6	6	6	5	7	30
14	5	5	4	3	5	22
15	5	5	5	6	6	27
16	6	6	6	6	6	30
17	6	6	6	7	6	31
18	6	6	6	6	6	30
19	5	5	5	5	4	24
20	5	6	6	5	6	28
21	6	7	7	6	6	32

22	6	7	7	7	6	33
23	6	6	6	6	5	29
24	6	6	6	6	5	29
25	6	6	6	5	6	29
26	5	4	4	6	7	26
27	4	6	6	5	6	27
28	5	6	6	6	6	29
29	5	5	5	6	6	27
30	7	7	7	6	7	34
31	6	6	6	5	6	29
32	5	5	6	5	6	27
33	6	6	5	6	6	29
34	6	6	6	7	6	31
35	6	5	6	6	5	28
36	5	6	6	6	5	28
37	5	5	4	6	5	25
38	6	6	5	4	6	27
39	6	6	6	6	6	30
40	6	6	6	5	4	27
41	5	4	5	6	6	26
42	6	6	6	4	4	26
43	6	6	6	6	5	29
44	6	6	7	6	6	31
45	5	6	5	5	5	26
46	5	5	6	6	5	27
47	7	6	6	6	5	30
48	7	6	6	6	6	31
49	5	5	6	5	6	27
50	7	6	7	6	6	32
51	6	5	6	5	5	27
52	6	6	5	6	6	29
53	6	6	5	6	7	30
54	5	6	6	6	6	29
55	5	6	6	6	5	28
56	5	6	6	5	6	28
57	5	6	5	5	3	24
58	5	6	5	6	6	28
59	5	5	6	6	5	27

Lampiran 4

Responden	Variabel Citra						$\Sigma Y$
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
1	7	6	7	7	6	7	40
2	5	5	5	6	5	6	32
3	3	3	4	6	4	3	23
4	6	7	7	7	6	5	38
5	7	7	7	7	6	5	39
6	6	5	5	6	5	6	33
7	7	7	7	6	5	5	37
8	6	6	6	5	4	6	33
9	5	5	6	5	6	5	32
10	5	5	6	6	6	5	33
11	4	4	3	4	5	5	25
12	6	6	5	6	6	6	35
13	7	6	5	6	6	7	37
14	6	5	7	6	7	6	37
15	6	5	6	5	5	6	33
16	6	6	5	6	6	5	34
17	7	6	6	6	5	6	36
18	6	7	7	6	6	6	38
19	5	6	6	7	7	7	38
20	5	5	6	6	7	7	36
21	6	6	7	6	6	6	37
22	6	5	6	6	6	5	34
23	5	5	6	5	5	6	32
24	5	6	5	6	6	7	35
25	6	6	7	6	7	7	39
26	6	6	6	5	5	6	34
27	6	6	5	6	6	5	34
28	7	7	7	6	6	6	39



29	6	6	6	7	7	7	39
30	6	6	6	7	6	6	37
31	5	5	6	6	5	6	33
32	5	5	5	5	6	5	31
33	6	6	5	6	6	6	35
34	6	6	6	7	7	7	39
35	5	5	6	5	5	6	32
36	5	6	5	6	6	6	34
37	6	6	5	6	6	6	35
38	5	5	5	6	5	6	32
39	6	6	5	5	6	6	34
40	5	5	6	6	6	5	33
41	6	6	6	5	5	6	34
42	5	5	6	6	7	6	35
43	6	6	6	6	6	5	35
44	6	6	6	5	5	6	34
45	5	6	5	4	4	5	29
46	5	5	5	6	6	6	33
47	5	5	6	6	5	5	32
48	6	6	6	5	5	6	34
49	6	6	6	6	7	5	36
50	6	6	6	6	7	6	37
51	5	6	6	6	6	5	34
52	6	6	6	5	5	6	34
53	6	6	6	5	6	5	34
54	6	6	6	6	6	5	35
55	5	6	5	6	7	6	35
56	6	6	6	5	6	5	34
57	2	6	4	3	5	5	25
58	6	6	6	6	7	5	36
59	5	6	6	5	5	6	33

MERCU BUANA

## Lampiran 5

### Frequencies

#### Statistics

		P1	P2	P3	P4	P5
N	Valid	59	59	59	59	59
	Missing	0	0	0	0	0

#### Frequency Table

##### P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	21	35,6	35,6	35,6
	2	38	64,4	64,4	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

##### P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	43	72,9	72,9	72,9
	4	16	27,1	27,1	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

##### P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	18	30,5	30,5	30,5
	3	29	49,2	49,2	79,7
	4	12	20,3	20,3	100,0

Total	59	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

**P4**

		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	8,5	8,5	8,5
	3	18	30,5	30,5	39,0
	4	36	61,0	61,0	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

**P5**

		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	16,9	16,9	16,9
	3	34	57,6	57,6	74,6
	4	15	25,4	25,4	100,0
	Total	59	100,0	100,0	



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Lampiran 6**

## Correlations

### Correlations

		TOTAL
X1	Pearson Correlation	,731(**)
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	59
X2	Pearson Correlation	,719(**)
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	59
X3	Pearson Correlation	,778(**)
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	59
X4	Pearson Correlation	,642(**)
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	59
X5	Pearson Correlation	,685(**)
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	59
TOTAL	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	.
	N	59

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## Lampiran 7

### Reliability

### Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	59	100,0
	Excluded(a)	0	,0
	Total	59	100,0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,779	6

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	50,90	27,093	,660	,745
X2	50,81	27,534	,651	,750
X3	50,93	26,306	,713	,734
X4	50,95	27,428	,544	,757
X5	51,00	26,276	,580	,746
TOTAL	28,29	8,209	1,000	,748

MERCU BUANA

## Lampiran 8

### Correlations

#### Correlations

		TOTAL
Y1	Pearson Correlation	,792(**)
	Sig. (2-tailed)	,000

Y2	N	59
	Pearson Correlation	,674(**)
	Sig. (2-tailed)	,000
Y3	N	59
	Pearson Correlation	,742(**)
	Sig. (2-tailed)	,000
Y4	N	59
	Pearson Correlation	,700(**)
	Sig. (2-tailed)	,000
Y5	N	59
	Pearson Correlation	,635(**)
	Sig. (2-tailed)	,000
Y6	N	59
	Pearson Correlation	,573(**)
	Sig. (2-tailed)	,000
TOTAL	N	59
	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	.
	N	59

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 9

### Reliability

#### Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	59	100,0

Exclude d(a)	0	,0
Total	59	100,0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,772	7

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	63,07	34,892	,732	,723
Y2	62,97	37,516	,607	,747
Y3	62,92	36,079	,678	,734
Y4	62,93	36,823	,631	,742
Y5	62,90	37,265	,553	,749
Y6	62,95	38,222	,488	,758
TOTAL	34,34	10,849	1,000	,777

## Lampiran 10

### Means

#### Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Y * X	59	100,0%	0	,0%	59	100,0%

### ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X	Between (Combined)	239,604	12	19,967	2,357	,019

Groups	Linearity	127,353	1	127,353	15,036	,000
	Deviation from Linearity	112,252	11	10,205	1,205	,311
Within Groups		389,616	46	8,470		
Total		629,220	58			

### Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Y * X	,450	,202	,617	,381



## Lampiran 11

### Regression

#### Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: Y

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,450(a)	,202	,188	2,967

a Predictors: (Constant), X



**ANOVA(b)**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	127,353	1	127,353	14,464	,000(a)
	Residual	501,868	57	8,805		
	Total	629,220	58			

a Predictors: (Constant), X

b Dependent Variable: Y

**Coefficients(a)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19,709	3,866		5,098	,000
	X	,517	,136	,450	3,803	,000

a Dependent Variable: Y



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA