

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi

### **BAB. I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	12
1.5. Sistematika Penulisan.....	13

### **BAB.II KAJIAN PUSTAKA**

2.1. Konsep <i>Political Marketing</i> .....	14
2.2. Fungsi <i>Political Marketing</i> .....	18
2.3. <i>Political Marketing Mix</i> .....	22
2.4. Perilaku Pemilih dalam Perpolitikan di Indonesia.....	31

2.5. Tipologi Pemilih dalam Pemilihan Umum .....	36
2.6. Keputusan Pemilih dalam Pemilu.....	42
2.7. Kerangka Pemikiran .....	45
2.8. Hipotesis .....	46

### **BAB III. METODE Riset**

3.1. Jenis Penelitian .....	47
3.2. Lokasi Penelitian.....	47
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	48
3.3.1. Populasi.....	48
3.3.2. Sampel .....	49
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	50
3.4. Sumber Data.....	52
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.6. Skala Pengukuran.....	53
3.7. Operasional Variabel Penelitian .....	55
3.8. Teknik Pengujian Instrumen.....	57
3.8.1. Uji Validitas .....	57
3.8.2. Uji Reliabilitas .....	58
3.9. Alat Analisis Data.....	59
3.9.1. Uji BLUE ( <i>Best Linear Unbiased Estimator</i> ) .....	59
3.9.2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	61
3.9.3. Analisa Hirakki Proses (AHP) .....	65

## BAB IV. HASIL DAN ANALISIS

4.1.	Sikap Mahasiswa Universitas Lampung dalam Pelaksanaan Pilkada Wali Kota Bandar Lampung .....	70
4.2.	Analisis Deskriptif .....	72
4.2.1.	Produk ( $X_1$ ) .....	73
4.2.2.	Promosi ( $X_2$ ) .....	75
4.2.3.	Harga ( $X_3$ ) .....	77
4.2.4.	Tempat ( $X_4$ ) .....	79
4.2.5.	Keputusan Mahasiswa ( $Y$ ) .....	81
4.3.	Hasil Uji Instrument Penelitian .....	83
4.3.1.	Validitas Instrumen .....	83
4.3.2.	Reliabilitas Instrumen .....	84
4.4.	Hasil Uji BLUE ( <i>Best Linear Unbiased Estimator</i> ) .....	85
4.4.1.	Uji Multikolinieritas .....	86
4.4.2.	Uji Heteroskedastisitas .....	87
4.4.3.	Uji Normalitas .....	88
4.5.	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda .....	89
4.5.1.	Pengujian Hipotesis 1 (Uji F – Simultan) .....	91
4.5.2.	Pengujian Hipotesis 2 (Uji t – Parsial) .....	92
4.5.3.	Koefisien Determinasi (R-Square) .....	94
4.6.	Analisis Hirarki Proses (AHP) .....	96
4.6.1.	Pengolahan Data Pada Kriteria Keputusan Memilih Kandidat Wali Kota Bandar Lampung Berdasarkan Konsep <i>Political Marketing Mix</i> .....	96

4.6.2	Pengolahan Data Pada Alternatif (Tempat) Memilih Kandidat Wali Kota Bandarlampung Berdasarkan Konsep <i>Political Marketing Mix</i> .....	124
4.6.3.	Pengolahan Data Pada Alternatif (Harga) Memilih Kandidat Wali Kota Bandarlampung Berdasarkan Konsep <i>Political Marketing Mix</i> .....	145
4.6.4.	Pengolahan Data Pada Alternatif (Promosi) Memilih Kandidat Wali Kota Bandarlampung Berdasarkan Konsep <i>Political Marketing Mix</i> .....	166
4.6.5.	Pengolahan Data Pada Alternatif (Produk) Memilih Kandidat Wali Kota Bandarlampung Berdasarkan Konsep <i>Political Marketing Mix</i> .....	192
4.6.6.	Pengujian Konsistensi Keseluruhan Hirarki.....	214
4.7.	Pembahasan .....	217
 <b>BAB V. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>		
5.1.	Keimpulan .....	229
5.2.	Rekomendasi .....	230
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		233
<b>LAMPIRAN</b> .....		236
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....		281