



***POLITICAL MARKETING MIX* DAN PENGARUHNYA  
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA  
UNIVERSITAS LAMPUNG**

**KARYA AKHIR**

OLEH  
**RIDHO BRAMULYA IKHSAN**  
NIM : 55108120011

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
2010**