

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Analisis <i>Means End Huber &amp; Herrman</i> .....	17
Tabel 2.2	Aspek Personalitas yang Menjadi Pertimbangan dalam Pemilikada .....	43
Tabel 3.1	Jumlah Mahasiswa Aktif Universitas Lampung Tahun Akademik 2009/2010 .....	49
Tabel 3.2	Sampel S1 Universitas Lampung Berdasarkan Fakultas dan Program Studi .....	51
Tabel 3.3	Skala Prioritas .....	55
Tabel 3.4	Operasional Variabel Penelitian .....	56
Tabel 4.1	Deskriptif Data Variabel Produk ( $X_1$ ) .....	73
Tabel 4.2	Pedoman Interpretasi dan Distribusi Frekuensi Variabel Produk...	74
Tabel 4.3	Deskripsi Data Variabel Promosi ( $X_2$ ).....	75
Tabel 4.4	Pedoman Interpretasi dan Distribusi Frekuensi Variabel Promosi..	76
Tabel 4.5	Deskripsi Data Variabel Harga ( $X_3$ ) .....	77
Tabel 4.6	Pedoman Interpretasi dan Distribusi Frekuensi Variabel Harga ....	78
Tabel 4.7	Deskripsi Data Variabel Tempat ( $X_4$ ) .....	79
Tabel 4.8	Pedoman Interpretasi dan Distribusi Frekuensi Variabel Tempat ..	80
Tabel 4.9	Deskripsi Data Variabel Keputusan (Y) .....	81
Tabel 4.10	Pedoman Interpretasi dan Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan.....	82
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Instrument Penelitian .....	83

Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	85
Tabel 4.13	<i>Collinearity Statistic</i> .....	86
Tabel 4.14	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	89
Tabel 4.15	Matriks Penilaian Perbandingan Berpasangan dari Jawaban Mahasiswa Terhadap Kriteria Wali Kota Bandarlampung .....	97
Tabel 4.16	Geometriks Mean dari 100 Matriks Penilaian Mahasiswa .....	118
Tabel 4.17	Matriks Bobot Penilaian Perbandingan Berpasangan Kriteria Memilih Kandidat Wali Kota Bandarlampung Pada Pemilukada Wali Kota .....	118
Tabel 4.18	Matriks Penilaian Perbandingan Berpasangan dari Jawaban Mahasiswa Terhadap Alternatif Tempat (Prioritas I) .....	124
Tabel 4.19	Geometriks Mean dari 100 Matriks Penilaian Mahasiswa Mengenai Alternatif Tempat .....	141
Tabel 4.20	Matriks Bobot Penilaian Perbandingan Berpasangan Alternatif Tempat .....	142
Tabel 4.21	Matriks Penilaian Perbandingan Berpasangan dari Jawaban Mahasiswa Terhadap Harga (Prioritas II).....	145
Tabel 4.22	Geometriks Mean dari 100 matriks penilaian mahasiswa .....	163
Tabel 4.23	Matriks Bobot Penilaian Perbandingan Berpasangan Alternatif Harga .....	163
Tabel 4.24	Matriks Penilaian Perbandingan Berpasangan dari Jawaban Mahasiswa Terhadap Promosi (Prioritas III) .....	167
Tabel 4.25	Geometriks Mean dari 100 Matriks Penilaian Mahasiswa.....	188

Tabel 4.26	Matriks Bobot Penilaian Perbandingan Berpasangan	
	Alternatif Promosi .....	188
Tabel 4.27	Matriks Penilaian Perbandingan Berpasangan dari Jawaban	
	Mahasiswa Terhadap Produk (Prioritas IV) .....	192
Tabel 4.28	Geometriks Mean dari 100 Matriks Penilaian Mahasiswa .....	120
Tabel 4.29	Matriks Bobot Penilaian Perbandingan Berpasangan	
	Alternatif Produk .....	120



U N I V E R S I T A S  
**MERCU BUANA**