

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, rezeki dan karunia kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir yang diberi judul ***Political Marketing Mix dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Mahasiswa Universitas Lampung.***

Penyusunan Karya Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dalam program studi Manajemen Pemasaran pada Program PASCASARJANA Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan Karya Akhir ini, berbagai pihak telah banyak memberikan dorongan, bantuan serta masukan sehingga dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ir. Dana Santoso, M.Eng.Sc., Ph.D selaku Direktur Pascasarjana Universitas Mercubuana
2. Ir. Har Adi Basri, MEc. Ph.D selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Endi Rakarti, SE., M.E selaku Sekretaris Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Muchsin Saggaff Shihab, MBA., Ph.D selaku Pembimbing Utama yang dengan sabar dan rasa kekeluargaan telah membimbing dan memberi pengarahan kepada penulis.
5. Bunda Husni Dinar yang telah banyak memberi semangat, doa dan kasih sayang kepada penulis selama menyelesaikan karya akhir ini.

6. Kakak-kakak penulis: Erina Gusmaini, S.Pd, Erizeli, Rita Rahmawati, Drs. Herizal, Devi Purnama, Nita Ariyulinda, SH., M.H yang telah memberi semangat dan motivasi selama menyelesaikan karya akhir ini.
7. SM. Wardatul Fauziah, S.Pd yang telah memberikan semangat, doa, pengertian, cinta dan kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.
8. Seluruh dosen dan staf administrasi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan masukan serta mendukung pelaksanaan proses belajar di Universitas Mercu Buana.
9. Seluruh rekan-rekan penulis angkatan 12 dan 13 terutama kepada : Rido Murdjoko, Rhino Waldemar, Rahmat Cahyo Nugroho, Pandu Kharisma Sari, Januar Andri Yansah, Tony Williem, Anang Hendy Pramana, Nurul Hadiyanti yang saling bahu membahu berjuang menyelesaikan studi dan karya akhir di Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Akhir kata penulis berharap agar karya akhir ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pemasaran, khususnya dalam dunia pemasaran politik.

Jakarta, Oktober 2010

Ridho Bramulya Ikhsan