

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian	236
Lampiran 2a	Tabulasi Hasil Kuesioner Tentang <i>Political Marketing Mix</i> dan Keputusan Mahasiswa	246
Lampiran 2a	Tabulasi Hasil Penyebaran Kuesioner Untuk Analisa Hirarki Proses (AHP)	256
Lampiran 3.	Frequencies Variabel Produk, Promosi, Harga, Tempat dan Keputusan	259
Lampiran 4.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	265
Lampiran 5.	Uji BLUE (<i>Best Linear Unbiased Estimator</i>)	277
Lampiran 6.	Uji Regresi Linier Berganda	279
Lampiran 7.	Tabel Harga r <i>Product Moment</i>	280

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A