

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABASTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	13
1.4. Batasan Permasalahan	13
1.5. Tujuan Penelitian	14
1.6. Manfaat Penelitian	15
1.7. Sistematika Penulisan	16

BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Berdirinya Perusahaan	18
2.2. Visi, Misi, Nilai dan Strategi	20
2.3. Sumber Daya, Tanggung Jawab dan Wewenang	23
2.4. Struktur Organisasi	24
2.5. Kondisi Karyawan	25
2.6. Proses Produksi	29
2.7. Tantangan Yang Dihadapi	31

BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN

DAN HIPOTESA

3.1. Teori Kepemimpinan	32
3.2. Teori Motivasi	37
3.3. Teori Kinerja	44
3.4. Kajian Penelitian Terdahulu	48
3.5. Kerangka Pemikiran	50

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1. Tempat dan Waktu Penelitian	55
4.2. Populasi	55
4.3. Teknik Pengambilan Sampel	56
4.4. Variabel Penelitian	56
4.5. Instrumen Penelitian	59

4.6. Teknik Pengambilan Data dan sumber Data	61
4.7. Skala Pengukuran	61
4.8. Analisa Data	62
BAB V HASIL DAN ANALISIS	
5.1. Karakteristik Responden	66
5.2. Analisa Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	78
5.3. Analisis Data	84
5.4. Hasil Pembahasan	96
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	104
6.2. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN LAMPIRAN	113
RIWAYAT HIDUP	135

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA