



**ANALISIS PENERAPAN
PEMASARAN INTERNAL DAN INTERAKTIF
UNTUK MENINGKATKAN *SERVICE QUALITY*
PADA *CORPORATE GENERAL AFFAIRS*
KOMPAS GRAMEDIA**

KARYA AKHIR

**Oleh :
Kusnaryo
5510 612 - 0133**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2008**



**ANALISIS PENERAPAN
PEMASARAN INTERNAL DAN INTERAKTIF
UNTUK MENINGKATKAN *SERVICE QUALITY*
PADA *CORPORATE GENERAL AFFAIRS*
KOMPAS GRAMEDIA**

KARYA AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Pascasarjana Program Magister Manajemen**

**Oleh :
Kusnaryo
5510 612 - 0133**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2008**



**ANALISIS PENERAPAN
PEMASARAN INTERNAL DAN INTERAKTIF
UNTUK MENINGKATKAN *SERVICE QUALITY*
PADA *CORPORATE GENERAL AFFAIRS*
KOMPAS GRAMEDIA**

**DATA SURVEI
RESPONDEN : 50 KARYAWAN
SECURITY DEPARTMENT
KOMPAS GRAMEDIA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2008**



**ANALISIS PENERAPAN
PEMASARAN INTERNAL DAN INTERAKTIF
UNTUK MENINGKATKAN *SERVICE QUALITY*
PADA *CORPORATE GENERAL AFFAIRS*
KOMPAS GRAMEDIA**

**DATA SURVEI
RESPONDEN : 50 KARYAWAN
UNIT USAHA
KOMPAS GRAMEDIA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2008**