



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN STRATEGI KOMUNIKASI  
PEMASARAN *START-UP* WELOVITY SEBAGAI PLATFORM SOLUSI  
PERMASALAHAN SOSIAL PADA *EVENT INTERNATIONAL YOUNG SOCIAL  
ENTREPRENEURS COMPETITION (IYSEC) 2018, MMU, MALAYSIA.***

**TUGAS AKHIR PRESTASI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.Ikom) dalam bidang Ilmu Komunikasi**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun Oleh :  
Adnan Mubaroq

**44316010087**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
DIGITAL ADVERTISING & MARCOMM**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2020**

### LEMBAR PERNYATAAN

Nama : Adnan Mubaroq  
NIM : 44316010087  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication  
Judul : **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN START-UP WELOVITY SEBAGAI PLATFORM SOLUSI PERMASALAHAN SOSIAL PADA EVENT INTERNATIONAL YOUNG SOCIAL ENTREPRENEURS COMPETITION (IYSEC) 2018, MMU, MALAYSIA.**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penelitian Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Jakarta, 6 Juli 2020



Adnan Mubaroq

**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Judul : **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN START-UP WELOVITY SEBAGAI PLATFORM SOLUSI PERMASALAHAN SOSIAL PADA EVENT INTERNATIONAL YOUNG SOCIAL ENTREPRENEURS COMPETITION (IYSEC) 2018, MMU, MALAYSIA.**

Nama : Adnan Mubaroq

NIM : 44316010087

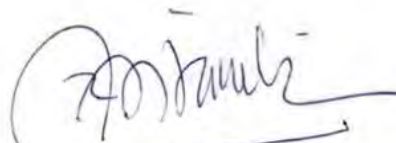
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 6 Juli 2020

Mengetahui Pembimbing,



(Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Ikom)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR**

Judul :PERANCANGAN DAN PEMBUATAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN START-UP WELOVITY SEBAGAI PLATFORM SOLUSI PERMASALAHAN SOSIAL PADA EVENT INTERNATIONAL YOUNG SOCIAL ENTREPRENEURS COMPETITION (IYSEC) 2018, MMU, MALAYSIA.

Nama :Adnan Mubarog

NIM :44316010087

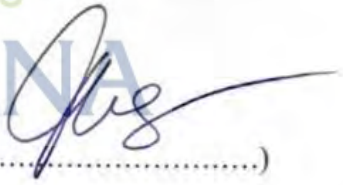
Fakultas :Ilmu Komunikasi

Bidang Studi :Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 6 Juli 2020

Ketua Sidang,

Ponco Budi Sulistyio, M.Comn, Ph.D.



(.....)

Penguji Ahli,

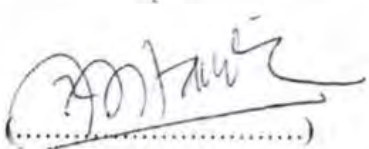
Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom



(.....)

Pembimbing,

Dewi Sad Tanti, M.Ikom



(.....)



**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR**

Judul : **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN START-UP WELOVITY SEBAGAI PLATFORM SOLUSI PERMASALAHAN SOSIAL PADA EVENT INTERNATIONAL YOUNG SOCIAL ENTREPRENEURS COMPETITION (IYSEC) 2018, MMU, MALAYSIA.**

Nama : Adnan Mubaroq

NIM : 44316010087

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 6 Juli 2020


Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Advertising &  
Marcomm




(Dewi Sad Tanti, S.Sos M.Ikom)



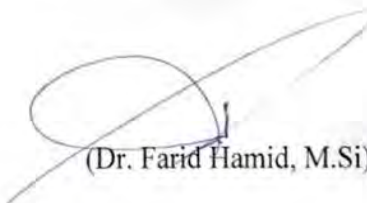
(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang  
Studi Advertising and Marketing Communication  
Adnan Mubarq  
44316010087

Perancangan dan Pembuatan Strategi Komunikasi Pemasaran Start-Up Welovity Sebagai Platform Solusi Permasalahan Sosial Pada Event International Young Social Entrepreneurs Competition (IYSEC) 2018 Malaysia Bibliografi: 5 Bab 86 hal + Lampiran + 20 Buku + 12 Internet.

### ABSTRAK

Data Badan Perencanaan Pembangunan Nasional, Badan Pusat Statistik, dan United Nation Population Fund. Bahwa, Tercatat 3,79 juta pelaku UMKM dari 58,91 telah memanfaatkan teknologi digital atau bisnis e-commerce. artinya baru 15% pelaku UMKM memanfaatkan teknologi digital atau e-commerce. Dengan demikian, Tugas Akhir Prestasi ini bertujuan untuk menunjukkan peran perencanaan strategi komunikasi pemasaran dalam menghasilkan formulasi dan implementasi melalui karya konsep business plan pada perlombaan international young social entrepreneurs Competition (IYSEC) 2018 Latar belakang Tugas Akhir Prestasi ini didasari dari keterlibatan penulis dan tim dalam IYSEC 2018. Kami mahasiswa mercubuana berinisiasi untuk membantu pelaku umkm tersebut dengan cara memberikan wadah untuk memasarkan produk mereka.. Kami mengusulkan ide untuk membuat platform Welovity dengan tagline “Find Interest Thing Around You”.

Landasan teori yang digunakan dalam Tugas Akhir Prestasi ini diantaranya adalah *Sociopreneurs* dalam menciptakan bisnis yang memiliki dampak sosial, lalu kita gunakan teori *brand awareness* dalam meningkatkan kesadaran merek terhadap calon pengguna.

Metode pelaksanaan kompetisi IYSEC 2018 yang diselenggarakan oleh Fakultas Bisnis MMU Malaysia pada tanggal 1 Oktober 2018 dengan jumlah peserta 85 tim dari 4 negara. Mekanisme perlombaan dengan mengirim format laporan ringkasan bisnis, presentasi video, dan pitching yang harus dilakukan dalam bahasa Inggris. Kemudian tim yang lolos seleksi tahap pertama akan diundang ke Malaka Multimedia University untuk mempresentasikan ide bisnis lalu diikuti sesi tanya jawab yang akan diberikan oleh dewan juri kepada para peserta dan diberikan booth untuk memamerkan proyek *prototype*.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa strategi komunikasi pemasaran pada perusahaan *startup* Welovity sangat penting untuk meningkatkan *brand awareness*, pertumbuhan trafik, perolehan prospek, dan pelanggan dengan mempromosikan merek dan konten platform Welovity di media sosial untuk menghasilkan prospek bisnis yang baik.

Kata kunci: Perencanaan Strategi, Komunikasi Pemasaran, Startup, Sociopreneurs



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang  
Study Advertising and Marketing Communication  
Adnan Mubarog  
44316010087

Design and Making of Marketing Communication Strategy Start-Up Welovity as a Social Problem Solution Platform in Event International Young Social Entrepreneurs Competition (IYSEC) 2018 Malaysia Bibliography: 5 Chapter 86 pages + Appendix + 20 Books + 12 Internet

### ABSTRACT

Data from the National Development Planning Agency, the Central Statistics Agency, and the United Nations Population Fund. That, recorded 3.79 million SMEs out of 58.91 have utilized digital technology or e-commerce business. it means that only 15% of SMEs entrepreneurs utilize digital technology or e-commerce. Thus, this Final Project Achievement aims to show the role of marketing communication strategy planning in producing formulation and implementation through the work of business plan concepts in the international young social entrepreneur competition competition (IYSEC) 2018. 2018. We mercubuana students took the initiative to help these umkm players by providing a platform to market their products. We propose an idea to create a Welovity platform with the tagline "Find Interest Thing Around You".

The theoretical foundation used in this Final Project is Sociopreneurs in creating businesses that have a social impact, then we use brand Awareness theory to increase brand awareness of potential users.

The method of implementing the IYSEC 2018 competition organized by the Malaysian MMU Business Faculty on October 1, 2018 with a total of 85 teams from 4 countries. The competition mechanism by sending a business summary report format, video presentations, and pitching that must be done in English. Then the team that passed the first stage of selection will be invited to Malacca Multimedia University to present business ideas then followed by a question and answer session that will be given by the jury to the participants and given a booth to display the prototype project.

The results of this research are that marketing communication strategies at startup startup companies are very important to increase brand awareness, traffic growth, acquisition of prospects, and customers by promoting Welovity's brand and platform content on social media to generate good business prospects.

Keywords: *Strategic Planning, Marketing Communication, Startup, Sociopreneurs*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan kepada saya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini yang mengambil judul **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN START-UP WELOVITY SEBAGAI PLATFORM SOLUSI PERMASALAHAN SOSIAL PADA EVENT INTERNATIONAL YOUNG SOCIAL ENTREPRENEURS COMPETITION (IYSEC) 2018, MMU, MALAYSIA.**

Tugas Akhir Prestasi ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising and Marketing Communication di Universitas Mercu Buana.

Selama penulisan Tugas Akhir Prestasi ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih besarnya kepada:

1. **Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom.** Sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah banyak membantu, membimbing, memotivasi dan memberi arahan penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir Prestasi ini.
2. **Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D.** Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. **Ibu Yuni Tresnawati M. Ikom.** Sebagai Ketua Bidang Studi Digital Advertising & Marcomm Universitas Mercu Buana yang telah membimbing, memotivasi, dan memberikan saran yang baik selama penulis menempuh pendidikan di perguruan tinggi.
4. **Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom.** Sebagai Sekretaris I Prodi Prodi Digital Advertising & Marcomm Universitas Mercu Buana yang telah membimbing,



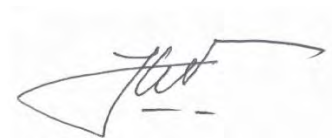
memotivasi, dan menjadi teman bertukar pikiran yang menyenangkan selama penulis menempuh perkuliahan.

5. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas bantuannya selama ini..
6. Bapak Drs. Agus Gunawan, Ibu Hj. Marfuah dan keluarga, sebagai seseorang yang selalu mensupport saya dalam belajar serta yang telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga Tugas Akhir Prestasi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh anggota tim Welovity dalam perlombaan bisnis IYSEC 2018 yaitu Muhammad Imam Fauzi, Prayoga Syaifullah, Fira Racmat dan Muhammad Fadel atas kerjasama tim yang sangat baik.
8. Digital Advertising & Marcomm Angkatan 16, sebagai teman yang selalu mensupport saya. Dan Semua pihak yang telah membantu penyusunan Tugas Akhir Prestasi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per-satu.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir Prestasi ini masih jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap, semoga Tugas Akhir Prestasi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Jakarta, 9 Juni 2020

Penulis



Adnan Mubaroq

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....</b>	<b>III</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XIV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan.....	7
1.3 Manfaat.....	8
1.3.1 Manfaat teoritis/akademis .....	8
1.3.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Kewirausahaan Sosial .....	12
2.3 Pemasaran.....	14
2.3.1 Strategi Pemasaran .....	15
2.4 Komunikasi Pemasaran .....	16
2.4.1 Strategi Komunikasi Pemasaran .....	18
2.5 <i>Brand Activation</i> .....	21
2.6 <i>Brand Awareness</i> .....	22
2.7 <i>Startup</i> .....	27
2.8 Tahapan Pertumbuhan dan Perkembangan <i>Startup</i> .....	29

2.8.1 Tahapan Pencarian Ide .....	29
2.8.2 The Start-Up Triangle Team .....	31
2.8.4 Pendanaan <i>Startup</i> .....	35
2.8.5 <i>Exit</i> .....	36
2.9 Teori <i>Sociopreneur</i> .....	36
2.10 <i>New Media</i> .....	37
2.11 <i>Digital Marketing Communication</i> .....	38
2.15.1 <i>Digital Marketing Tools</i> .....	39
2.12 <i>Business Model Canvas</i> .....	41
<b>BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN.....</b>	<b>45</b>
3.1 Metode Pelaksanaan Kegiatan.....	45
3.2 Info Penyelenggara pada perlombaan IYSEC 2018.....	45
3.3 Informasi Umum Kompetisi.....	46
3.4 Gambaran Umum Penyelenggaraan.....	48
3.4.1 Profil Penyelenggara .....	48
3.4.2 Struktur Organisasi Penyelenggara .....	49
3.5 Tujuan Organisasi penyelenggara .....	50
3.6 Pelaksanaan Kegiatan.....	51
<b>BAB IV HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Pencarian Ide .....	53
4.2 Menentukan Model Bisnis .....	58
4.3 Rencana Pendanaan Ide.....	65
4.4 Tahap Pelaksanaan kompetisi .....	67
4.4.1 Pendaftaran .....	68
4.4.2 Pengiriman Proposal Ide .....	68
4.4.3 Pengumuman Seleksi Proposal .....	68
4.4.4 Eksekusi Ide .....	69
4.4.5 Latihan <i>Pitching</i> .....	72
4.4.6 Pelaksanaan Kompetisi .....	73
4.5 Tahap Hasil Kompetisi.....	76

4.6 Tahap Evaluasi .....	78
4.7 Hambatan Pelaksanaan Kegiatan .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
5.1 Simpulan .....	81
5.2 Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>



## DAFTAR TABEL

Table 1 Perbandingan penelitian terdahulu.....	10
Table 2 Struktur Organisasi Fakultas Bisnis (FOB) .....	50
Table 3 Analisi Kompetitor.....	56
Table 4 <i>Business Model Canvas</i> Welovity.....	58





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Infografis jumlah pelaku usaha .....	4
Gambar 2 Produk dan layanan Welovity .....	7
Gambar 3 Piramid <i>brand awareness</i> .....	26
Gambar 4 Poster kompetisi IYSEC 2018.....	48
Gambar 5 Struktur Organisasi MMU.....	49
Gambar 6 Tahap pencarian ide .....	53
Gambar 7 Tahap pelaksanaan Kompetisi.....	54
Gambar 8 Karya X-Banner dan poster Welovity.....	62
Gambar 9 Logo Welovity.....	63
Gambar 10 Screenshot pengumuman lolos hasil seleksi .....	69
Gambar 11 Mockup website Welovity versi PC.....	70
Gambar 12 Mockup website Welovity versi <i>handphone</i> .....	71
Gambar 13 Akun Instagram dan youtube channel Welovity.....	71
Gambar 14 Persiap sebelum <i>pitching</i> sesi ke-2.....	74
Gambar 15 Suasana Pelaksanaan kompetisi .....	75
Gambar 16 Penyerahan penghargaan.....	77
Gambar 17 Sertifikat penghargaan.....	77

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Poster publikasi kompetisi IYSEC 2018 .....	87
Lampiran 2 Pendaftaran kompetisi IYSEC 2018.....	88
Lampiran 3 Pengumuman lolos ke tahap Exhibition & Pitching.....	89
Lampiran 4 Daftar lolos peserta <i>open category</i> .....	90
Lampiran 5 Info pack perlombaan IYSEC 2018 .....	91
Lampiran 6 Foto keberangkatan dan kepulangan .....	92
Lampiran 7 Foto selama kompetisi berlangsung .....	93
Lampiran 8 Foto Penyerahan penghargaan.....	95
Lampiran 9 Penghargaan.....	96
Lampiran 10 Produk/ Wujud Karya/ Portofolio Kompetisi.....	97
Lampiran 11 Pitch Deck & Proyeksi Keuangan Welovity .....	100
Lampiran 12 Curriculum Vitae .....	108

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA