



**HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DENGAN INTENSI  
PENGUNAAN MAKE UP PADA WANITA GENERASI Z**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana  
(SI) pada Program Studi Psikologi**

**Oleh :  
DEWI SEKARTINI  
46116010064**

**FALKUTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2020**

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : **Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Penggunaan *Make Up* pada Wanita Generasi Z**

Nama : Dewi Sekartini

NIM : 4611610064

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 23 April 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya **saya sendiri** dengan arahan dan bimbingan dari Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

# MERCU BUANA

Jakarta, 23 April 2020



(Dewi Sekartini)

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir yang berjudul “Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Intensi Penggunaan *Make Up* pada Wanita Generasi Z” telah diajukan pada sidang Tugas Akhir Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana pada tanggal 23 April 2020. Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 23 April 2020

Sidang Tugas Akhir

Penguji I



Nurul Adiningtyas, S.Psi., M.Psi. Psi.

Penguji II



Irma Himmatul Aliyyah, S.Psi, M.Psi.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Pembimbing



Dhani Irmawan, S.Psi, M.Sc

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Penggunaan  
Make Up pada Wanita Generasi Z**

Nama : Dewi Sekartini

NIM : 46116010064

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 23 April 2020



UNIVERSITAS  
Mengesahkan  
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Psikologi

Muhammad Iqbal, Ph.D

Ketua Program Studi

Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis hanturkan kepada Allah SWT atas segala limpahan kasih dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penelitian dengan judul “**Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Penggunaan *Make Up* pada Wanita Generasi Z**”. Penelitian ini disusun dan diajukan guna memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program studi Strata-1 (S1) Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa terwujudnya penelitian ini, tentu saja tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah begitu besar mendukung, membimbing penulis baik pikiran, ide, tenaga, waktu, maupun tenaga. Terimakasih saya tujukan kepada pihak yang telah membantu saya dalam pembuatan penelitian ini:

1. Kedua orang tua penulis, Rusminah dan Sukirno yang selalu memberikan semangat, dukungan, bantuan dan doa kepada peneliti selama proses penyusunan laporan ini
2. Bapak Dhani Irmawan, S.Psi, M.Sc selaku Dosen Pembimbing. Yang telah meluangkan waktunya untuk peneliti. Terima kasih atas bimbingan, nasihat, motivasi, masukan dan arahnya.
3. Ibu Melani Aprianti, M.Psi., Psikolog selaku Sekretaris Prodi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana .

4. Bapak Dr. Irfan Aulia Syaiful, M.Psi. dan Ibu Nurul Adiningtyas, S.Psi, M.Psi.Psi sebagai *reviewer* telah memberi banyak masukan dengan mudah di pahami dan di mengerti.
5. Segenap Dosen Pengajar Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu, nasehat, dan motivasi yang telah diberikan kepada peneliti selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
6. Gustin Sapta Rani Dewi, Halimah, Intan Safitri, Anindhita Sholikhah Kusuma Astuti, dan Mahalira Danti yang sudah membantu banyak dan memberi semangat satu sama lain dalam melakukan penelitian.
7. Chintya Annisa, Dhea Amalia, Syella Monica, dan Wiwi Jaya Romaito, serta rekan-rekan Paduan Suara Universitas Mercu Buana yang sejak tahun pertama penulis berada di Universitas Mercu Buana selalu ada, selalu sabar dalam menghadapi penulis dalam segala keadaan, dan membantu penulis untuk jadi lebih dewasa dalam menyikapi persoalan.

Jakarta, 23 April 2020

Penulis

Dewi Sekartini

***THE CORRELATION BETWEEN SELF CONFIDENCE WITH THE  
INTENTION OF USE MAKE UP IN GENERATION Z WOMEN***

**Dewi Sekartini**  
**desekartini@gmail.com**

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the relationship between Self Confidence and the Intention of Use Make Up in Generation Z Women. Subjects in this study were 233 respondents. The sampling method used was purposive sampling, wherein the samples came from generation z women. The measure of confidence consists of 19 items with a reliability of 0.785, a measure of the intention to use 14 items with a reliability of 0.729. Data is taken using a Likert scale. Data analysis using the Spearman Rho Correlation technique because the data is not normally distributed with a significance  $<0.05$ ,  $0.025$ . The results of this study between social identity and collective action have a correlation coefficient  $r = 0.147$  with a significance of  $p <0.05$ , which shows a positive relationship between self-confidence and the intention to use make up.*

***Keywords: Self Confidence, Intention of use Make Up, Generation Z***

**MERCU BUANA**

# HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DENGAN INTENSI PENGUNAAN MAKE UP PADA WANITA GENERASI Z

Dewi Sekartini  
desekartini@gmail.com

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Intensi Penggunaan *Make Up* pada Wanita Generasi Z. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 233 responden. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling*, dimana sampel berasal dari wanita generasi z yang berusia 17 – 25 tahun. Alat ukur kepercayaan diri terdiri dari 19 item dengan reliabilitas 0,785, alat ukur intensi penggunaan *make up* 14 item dengan reliabilitas 0,729. Data diambil menggunakan skala Likert. Analisis data menggunakan teknik *Spearman Rho Correlation* karena data berdistribusi tidak normal dengan signifikansi  $< 0,05$  yaitu 0,025. Hasil penelitian ini antara kepercayaan diri dengan intensi penggunaan *make up* memiliki koefisien korelasi  $r = 0,147$  dengan signifikansi  $p < 0,05$ , yang menunjukkan hubungan yang positif antara kepercayaan diri dengan intensi penggunaan *make up*.

**Kata Kunci:** Kepercayaan Diri, Intensi Penggunaan *Make Up*, Generasi Z

MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Masalah .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	6
2.1 Intensi Penggunaan <i>Make up</i> .....	6
2.1.1 <i>Make up</i> .....	6
2.2 Intensi .....	7
2.2.1 Sikap .....	9
2.2.2 Norma Subjektif .....	11
2.2.3 Kontrol Perilaku ( <i>Perceived Behavioral Control</i> ) .....	12
2.3 Kepercayaan Diri .....	13
2.3.1 Pengertian Kepercayaan Diri .....	13
2.3.2 Faktor-Faktor Kepercayaan Diri .....	15
2.3.3 Aspek-Aspek Kepercayaan Diri .....	16
2.4 Generasi Z .....	17
2.4.1 Teori Generasi .....	17
2.5 Penelitian Terdahulu .....	19
2.6 Kerangka Berpikir .....	22

2.7	Hipotesis.....	25
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	27
3.1	Metode Penelitian.....	27
3.2	Variabel Penelitian .....	27
3.3	Definisi Konseptual.....	27
3.3.1	Kepercayaan Diri (X).....	27
3.3.2	Intensi Penggunaan <i>Make up</i> (Y).....	28
3.4	Definisi Operasional.....	28
3.4.1	Kepercayaan Diri (X).....	28
3.4.2	Intensi Penggunaan <i>Make up</i> (Y).....	28
3.5	Populasi dan Sampel .....	28
3.6	Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	30
3.6.1	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.6.2	Instrumen Penelitian .....	30
3.7	Teknik Analisis Data.....	34
3.7.1	Uji Validitas dan Realibilitas.....	34
3.8	Rancangan Uji Hipotesis.....	36
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	37
4.1	Pelaksanaan Penelitian .....	37
4.2	Karakteristik Responden .....	37
4.2.1	Subjek Penelitian Berdasarkan Usia.....	37
4.2.2	Subjek Penelitian Berdasarkan Seberapa Sering Penggunaan <i>Make up</i> .....	38
4.2.3	Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis <i>Make up</i> yang Digunakan Sehari-Hari .....	39
4.3	Statistik Deskriptif .....	41
4.3.1	Norma Kategorisasi .....	41
4.3.2	Hasil Tanggapan Responden .....	42
4.4	Analisis Data .....	43
4.4.1	Uji Validitas.....	43
4.4.2	Uji Reliabilitas .....	46
4.5	Uji Hipotesis .....	47

4.6 Pembahasan.....	48
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>53</b>
5.1 Kesimpulan .....	53
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	53
5.3 Saran.....	53
5.3.1 Saran Metodologis.....	53
5.3.2 Saran Praktis .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skala Likert .....	31
Tabel 3.2	Blueprint skala Intensi penggunaan Make up .....	32
Tabel 3.3	Blueprint skala Kepercayaan Diri .....	33
Tabel 3.4	Kriteria Reliabilitas .....	35
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Seberapa Sering Penggunaan Make up .....	38
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Jenis Make Up Yang Digunakan Sehari-Hari .....	39
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.5	Rumus Norma Kategorisasi .....	42
Tabel 4.6	Norma Kategorisasi.....	42
Tabel 4.7	Hasil Tanggapan Variabel Kepercayaan Diri.....	42
Tabel 4.8	Hasil Tanggapan Variabel Intensi Penggunaan Make up .....	43
Tabel 4.9	Validitas Kepercayaan Diri .....	44
Tabel 4.10	Validitas Intensi Penggunaan Make Up.....	45
Tabel 4.11	Reabilitas kepercayaan diri .....	46
Tabel 4.12	Reabilitas Intensi Penggunaan Make Up .....	47
Tabel 4.13	Hasil Uji Korelasi Spearman's rho .....	47

MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (Teori Perilaku Terencana) .....	8
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	22
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Make Up Yang Digunakan Sehari- Hari .....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I .....	62
LAMPIRAN II .....	69
LAMPIRAN III.....	71
LAMPIRAN IV.....	75
LAMPIRAN V .....	76



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA