KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripi yang berjudul **PERANCANGAN DAN PENDAMPINGAN CONTENT CREATIVE PADA UMKM "COFFEETEA BASKOPT" DALAM PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI** Tugas Akhir Peduli Negeri ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertisig and Marketing Communication di Universitas Mercu Buana.

Selama penulisan Tugas Akhir Peduli Negeri ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. **Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si,** selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir sekaligus Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberi arahan penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
2. **S. MargarethaNiken Restaty,S.Sos.M.Si**, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberi arahan penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
3. **Mas Baskoro,** selaku pemilik UMKM –Coffeetea Baskopt" yang telah bersedia bekerjasama untuk membatu penulis menyelesaikan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.

https://digilib.mercubuana.ac.id/

4. **Bapak Ponco Budi Sulistyo, M.Comm, Ph.D.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. **Ibu Yuni Tresnawati, M. Ikom** selaku Ketua Bidang Studi Advertising and Marketing Communicaion Universtitas Mercu Buana yang telah membimbing, memotivasi dan memberikan saran yang baik selama penulis menempuh Pendidikan di perguruan tinggi.
6. **Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom** selaku Sekretaris Bidang Studi Advertising and Marketing Communication Universitas Mercu Buana yang telah membimbing, memotivasi, serta pengajaran yang baik selama penulis melaksanakan perkuliahan.
7. Orang Tua penulis, Ibu Hartatik dan Bapak Nunggil yang telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga Tugas Akhir Peduli Negeri ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas bantuannya selama ini.
9. Sahabat tercinta Anissa, Lutfiah, Dirgantara, Fitrianto aji nugroho dan aldi gilang yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
10. Teman – teman *digital advertising and marketing communication* Angkatan 2016 yang telah memberikan semangat, dukungan, dan sudah menjadi teman baik selama masa perkuliahan.
11. Semua pihak yang telah membantu penyusunan Tugas Akhir Peduli Negeri ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per-satu.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://digilib.mercubuana.ac.id/

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna karena masih terdapat kekurangan didalam penyusunan laporan ini oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan, tidak lupa harapan penulis semoga tugas akhir peduli negeri ini dapat bermafaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan.

Jakarta, 3 Juli 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://digilib.mercubuana.ac.id/