

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir penelitian yang berjudul “PENGARUH IKLAN WEBSERIES GRAB ‘JODOH ITU DEKAT’ TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN GRAB” guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi Program Studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan dan penyusunan laporan tugas akhir ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis alami, namun semuanya dapat teratasi berkat adanya bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis tak lupa mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran, kesabaran dan dorongan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.comn, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Yuni Tresnawati, M.I.Kom. selaku Ketua Bidang Studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Program Studi Advertising & Marketing Communication yang telah memberikan

banyak ilmu, pelajaran dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.

6. Bapak, Ibu dan adik yang sejak awal selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis.
7. Kepada diri saya sendiri: *“Thank you for holding on this far. You are doing great.”*
8. Dhindi Dica dia dan Andra Refina, yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan menjadi tempat berbagi keluh kesah selama masa perkuliahan.
9. Seluruh Mahasiswa Universitas Mercu Buana Program Studi Advertising & Marketing Communication angkatan 2016 yang telah menjadi teman seperjuangan serta semua pihak yang telah memberikan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Penulis berharap semoga nantinya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah pengetahuan bagi penulis sendiri. Terima kasih atas segala bantuan dan bimbingan dari semua pihak, semoga selalu dirahmati Allah SWT.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Juli 2020

Aprilia Adha Wicaksanti