



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Iklan Webseries Grab “Jodoh Itu Dekat” Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Grab (Studi Pada Mahasiswa FIKOM Universitas Mercu Buana Angkatan 2016 – 2018)**

Nama : Aprilia Adha Wicaksanti

NIM : 44316010080

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS

Jakarta, 8 Juli 2020

MENGETAHUI,  
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Iklan Webseries Grab “Jodoh Itu Dekat”  
Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Grab (Studi  
Pada Mahasiswa FIKOM Universitas Mercu Buana  
Angkatan 2016 – 2018)**

Nama : Aprilia Adha Wicaksanti

NIM : 44316010080

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 8 Juli 2020

Ketua Sidang  
Dewi Sad Tanti, M.IKom

()

Penguji Ahli  
Dr. Inge Hutagalung, M.Si

()

Pembimbing  
Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si

()

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Iklan Webseries Grab “Jodoh Itu Dekat” Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Grab (Studi Pada Mahasiswa FIKOM Universitas Mercu Buana Angkatan 2016 – 2018)**

Nama : **Aprilia Adha Wicaksanti**

NIM : **44316010080**

Fakultas : **Ilmu Komunikasi**

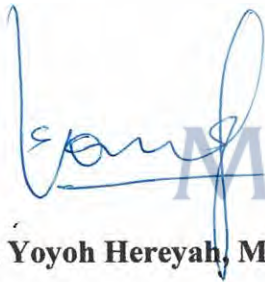
Bidang Studi : **Advertising & Marketing Communication**

Jakarta, 8 Juli 2020

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

Advertising & Marketing Communication



**(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



**(Yuni Tresnawati, M.I.Kom)**

Ketua Progam Studi Ilmu Komunikasi



**(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)**



**(Dr. Farid Hamid, M.Si)**