



**PENGARUH IKLAN WEBSERIES GRAB “JODOH ITU DEKAT”
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN GRAB**

(Studi Pada Mahasiswa FIKOM Universitas Mercu Buana Angkatan 2016 – 2018)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

Aprilia Adha Wicaksanti

44316010080

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020