

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 2 Operasional Konsep .....	41
Tabel 3 skala Likert.....	43
Tabel 4 Skala Likert .....	48
Tabel 5 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	50
Tabel 6 Nilai Koefisien Korelasi.....	51
Tabel 7 Brand ambassador lokal e-commerce Shopee .....	58
Tabel 8 Brand ambassador internasional e-commerce Shopee.....	58
Tabel 9 Frekuensi Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 10 Frekuensi Responden berdasarkan Usia .....	61
Tabel 11 Frekuensi Responden berdasarkan Pendidikan.....	62
Tabel 12 Frekuensi Responden Berdasarkan Mengetahui iklan Shopee versi “Pasti Ada” yang dibintangi Slank .....	63
Tabel 13 Frekuensi Responden Berdasarkan Faktor Lain yang Mempengaruhi Dalam Pembelian Produk di Shopee.....	64
Tabel 14 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	66
Tabel 15 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	67
Tabel 16 Reliability Statistics X .....	67
Tabel 17 Reliability Statistics Y .....	68
Tabel 18 Variabel X (Brand Ambassador).....	68
Tabel 19 Variabel X (Brand Ambassador).....	69
Tabel 20 Variabel X (Brand Ambassador).....	69
Tabel 21 Variabel X (Brand Ambassador).....	70
Tabel 22 Variabel X (Brand Ambassador).....	71
Tabel 23 Variabel X (Brand Ambassador).....	71
Tabel 24 Variabel X (Brand Ambassador).....	72
Tabel 25 Variabel X (Brand Ambassador).....	72
Tabel 26 Variabel X (Brand Ambassador).....	73
Tabel 27 Variabel X (Brand Ambassador).....	74
Tabel 28 Variabel Y (Minat Beli) .....	74

Tabel 29 Variabel Y (Minat Beli) .....	75
Tabel 30 Variabel Y (Minat Beli) .....	76
Tabel 31 Variabel Y (Minat Beli) .....	76
Tabel 32 Variabel Y (Minat Beli) .....	77
Tabel 33 Variabel Y (Minat Beli) .....	78
Tabel 34 Uji Korelasi .....	78
Tabel 35 Uji Regresi Linear Sederhana .....	79
Tabel 36 Uji Hipotesis Statistik .....	81
Tabel 37 Uji Koefisien Determinasi .....	81

