

KATA PENGANTAR

Tiada untaian kata yang paling indah selain Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T atas segala berkah dan limpahan Rahmat -Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Group Band Slank dalam Iklan Shopee versi “Pasti Ada” terhadap Minat Beli (Survey dilakukan terhadap followers instagram @slankers_kalideres Jakarta Barat periode penelitian November – Desember 2019)” guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi Program Studi *Digital Advertising & Marketing Communication* Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada kedua orang tua penulis **Ibu Roypah** dan **Bapak Abdul Gofir** tercinta yang telah mengasuh, mendidik dan membesarkan penulis hingga saat ini. Orang tua yang selalu memberikan motivasi, do”a dengan keikhlasan dan kesabaran yang tak ternilai oleh apapun di dunia ini sejak penulis kecil, sekolah, memasuki bangku kuliah hingga penyelesaian skripsi ini.

Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis senantiasa mengalami kesulitan - kesulitan, namun semuanya dapat teratasi berkat adanya bantuan dan dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis tak lupa mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ponco Budi Sulisty M. comn, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si selaku Ketua Program Studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Yuni Tresnawati, M. Ikom. selaku Ketua Bidang Studi Digital Advertising and Marcomm Universitas Mercu Buana yang telah memberikan arahan, saran, serta nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

4. Bapak Dudi Hartono, M. Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran dan dengan sabar memberi dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dewi Sad Tanti, S. Sos, M. Si selaku Dosen Mata Kuliah Tugas Akhir, yang sudah sangat sabar dalam memberikan masukan, motivasi, dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
6. Kepada Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Program Studi *Advertising & Marketing Communication* yang telah memberikan banyak pelajaran dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
7. Kepada Indah Afrianti yakni pacar penulis. Terima kasih telah menjadi pacar yang baik, menjadi penyemangat, memberi dukungan serta dorongan positif untuk penulis.
8. Kepada Lis Atina Umayah yakni kakak kandung penulis dan keluarga besar Darus, terima kasih atas do'a, dukungan, motivasi-motivasi, serta bantuan-bantuan yang diberikan kepada penulis.
9. Kepada Moch. Rizqy Firmansyah yakni sahabat penulis, terima kasih atas segala dukungan dan bantuan penulis mengerjakan skripsi ini dan kepada Fitrianto Aji Nugroho yakni sahabat penulis, satu dosen pembimbing Bapak Dudi Hartono, S. Ikom, terima kasih atas segala dukungan dengan membantu penulis mengerjakan skripsi ini.
10. Kepada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Program Studi Advertising & Marcomm angkatan 2016 yang telah bersama – sama dalam suka mau pun duka dalam kegiatan perkuliahan, terimakasih atas kenangannya sehingga penulis banyak mendapatkan kesan yang baik, sukses selalu Marcomm 16.
11. Kepada H. Toking All Base yakni teman – teman yang selalu mendukung dalam penulisan skripsi.
12. Kepada Majelis Medangiyah yakni teman – teman “*kandah karo ngopi*” yang mendukung penulis dalam penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak sangat

diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhir kata penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dari semua pihak.



Jakarta, 30 Mei 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Reza Fikri Lukman Niar', written over a horizontal line.

Reza Fikri Lukman Niar