



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN BRAND  
AMBASSADOR GROUP BAND SLANK DALAM  
IKLAN SHOPEE VERSI “PASTI ADA” TERHADAP  
MINAT BELI** (Survey dilakukan terhadap *followers*  
instagram @slankers\_kalideres Jakarta Barat periode  
penelitian November – Desember 2019)

Nama : Reza Fikri Lukman Niar

NIM : 44316010072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

**MERCU BUANA**

Jakarta, 3 Juni 2020

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

**(Dudi Hartono, M.I.kom)**



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN BRAND  
AMBASSADOR GROUP BAND SLANK DALAM  
IKLAN SHOPEE VERSI “PASTI ADA”  
TERHADAP MINAT BELI** (Survey dilakukan  
terhadap *followers* instagram @slankers\_kalideres  
Jakarta Barat periode penelitian November – Desember  
2019)

Nama : Reza Fikri Lukman Niar

NIM : 44316010072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS Jakarta, 29 Juni 2020

MERCU BUANA

Ketua Sidang

**Yuni Tresnawati, M.I.kom**

Penguji Ahli

**Engga Probi Endri, M. A**

Pembimbing

**Dudi Hartono, M.I.Kom**



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN BRAND  
AMBASSADOR GROUP BAND SLANK DALAM  
IKLAN SHOPEE VERSI “PASTI ADA”  
TERHADAP MINAT BELI** (Survey dilakukan terhadap  
*followers* instagram @slankers\_kalideres Jakarta Barat  
periode penelitian November – Desember 2019)

Nama : Reza Fikri Lukman Niar

NIM : 44316010072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 29 Juni 2020  
Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Digital  
Advertising & Marcomm

  
(Dudi Hartono, M.I.Kom)

  
(Yuni Tresnawati, M.I.Kom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi  
Fakultas Ilmu Komunikasi

  
(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)