



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

LEMBAR PENYATAAN

Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN BRAND
AMBASSADOR GROUP BAND SLANK DALAM
IKLAN SHOPEE VERSI “PASTI ADA” TERHADAP
MINAT BELI** (Survey dilakukan terhadap *followers*
instagram @slankers_kalideres Jakarta Barat periode
penelitian November – Desember 2019)

Nama : Reza Fikri Lukman Niar

NIM : 44316010072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Dengan ini menyatakan bahwa hasil dari penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya dari pihak Universitas Mercu Buana. Penulisan Skripsi ini bukan hasil dari plagiarisme atau penjiplakan terhadap orang lain, semua informasi, dokumentasi, data dan hasil yang digunakan telah didapatkan dan dinyatakan dengan jelas akan sumbernya. Semua informasi dan data yang disajikan dapat diperiksa kebenarannya. Demikianlah pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 29 Juni 2020



Keza Fikri Lukman Niar