

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 2 Top Brand Index Simcard Prabayar di Indonesia	3
Tabel 1. 3 Top Brand Index Simcard Pascabayar di Indonesia	4
Tabel 3. 2 Jumlah Mahasiswa Fikom 2016.....	26
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Konsep.....	33
Tabel 3. 4 Tingkat Jawaban Responden.....	34
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel X Pengaruh Brand Ambassador Atta Halilintar	37
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Y Keputusan Pembelian Konsumen.....	39
Tabel 3. 7 Tingkat Nilai Cronbach's Alpha.....	42
Tabel 3. 8 Uji Reliabel pada Variabel X Pengaruh Brand Ambassador	43
Tabel 3. 9 Uji Reliabel pada Variabel Y Keputusan Pembelian Konsumen.....	43
Tabel 3. 10 Skala Likert	45
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	52
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Y	53
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas X.....	54
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Y	54
Tabel 4. 5 Frekuensi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4. 6 Frekuensi Responden berdasarkan Usia	56
Tabel 4. 7 Frekuensi Responden Berdasarkan Program Studi.....	56
Tabel 4. 8 Frekuensi Responden berdasarkan pernah menonton iklan Smartfren Atta Halilintar Versi "Super 4G Kuota" ditelevisi	57
Tabel 4. 9 Variabel X.....	57
Tabel 4. 10 Variabel X.....	58
Tabel 4. 11 Variabel X.....	59
Tabel 4. 12 Variabel X.....	59
Tabel 4. 13 Variabel X.....	60

Tabel 4. 14 Variabel X.....	61
Tabel 4. 15 Variabel X.....	61
Tabel 4. 16 Variabel X.....	62
Tabel 4. 17 Variabel Y.....	63
Tabel 4. 18 Variabel Y.....	63
Tabel 4. 19 Variabel Y.....	64
Tabel 4. 20 Variabel Y.....	65
Tabel 4. 21 Variabel Y.....	65
Tabel 4. 22 Variabel Y.....	66
Tabel 4. 23 Tabel Intepretasi Koefisien Korelasi.....	67
Tabel 4. 24 Tabel Korelasi.....	67
Tabel 4. 25 Tabel Koefisien Determinasi.....	68
Tabel 4. 26 Deviasi Tabel Terikat.....	69
Tabel 4. 27 Uji F.....	69
Tabel 4. 28 Uji T.....	70