

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
1.4.3 Manfaat Sosial.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Kajian Teoritis .....	13
2.2.1 Komunikasi .....	13
2.2.2 Komunikasi Pemasaran .....	14
2.2.3 Teori AISA.....	15
2.2.4 Periklanan.....	17
2.2.5 Brand Ambassador .....	17
2.2.6 Perilaku Konsumen .....	18

2.2.7 Keputusan Pembelian .....	19
2.3 Hipotesis .....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	22
3.2 Metode Penelitian .....	23
3.3 Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1 Populasi .....	26
3.3.2 Sampel.....	27
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	28
3.4.1 Definisi Konsep.....	28
3.4.2 Operasional Konsep .....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.6.1 Uji Validitas .....	35
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	41
3.7 Teknik Analisis Data .....	44
3.7.1 Pengeditan ( <i>editing</i> ) .....	44
3.7.2 Pengkodean ( <i>coding</i> ).....	44
3.7.3 Tabulasi ( <i>tabulating</i> ).....	44
3.8 Uji Hipotesis.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Sejarah Umum Smartfren.....	47
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	49
4.1.3 Segmentasi .....	49
4.1.4 <i>Brand Ambassador</i> Smartfren.....	50
4.1.5 Logo Smartfren .....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Uji Validitas .....	51
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	53

4.2.3	Karakteristik Responden .....	55
4.2.4	Hasil Penelitian Variabel X.....	57
4.2.5	Hasil Penelitian Variabel Y.....	63
4.3	Analisis Statistik .....	67
4.3.1	Uji Korelasi .....	67
4.3.2	Hasil Koefisien Determinasi (KD).....	68
4.3.3	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	69
4.4	Pembahasan .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>76</b>
5.1	Kesimpulan .....	76
5.2	Saran .....	76
5.2.1	Saran Akademis.....	76
5.2.2	Saran Praktis.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>81</b>