

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan berkat Nya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya dan tepat pada waktunya.

Dengan laporan tugas akhir ini ditunjukkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Digital Advertising and Marketing Communication*.

Dalam menyusun laporan tugas akhir ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis alami, namun berkat dan dukungan, dorongan dan semangat dari berbagai pihak, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis pada kesempatan ini ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Gadis Octory, S.I.Kom, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing dalam membuat laporan tugas akhir, terima kasih sudah membimbing, memberi dukungan, masukan, tenaga, waktu, pikiran, pengajaran, serta kesabarannya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan tugas akhir penulis dengan tepat waktu.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang melaksanakan kepemimpinan dalam proses pembelajaran.
3. Bapak Dr. A. Rahman, HI, M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Sumberdaya & Keuangan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan, motivasi, arahan, saran, serta nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si. selaku Ketua Progam Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan, motivasi, arahan, saran, serta nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

5. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom. selaku Ketua Bidang Studi *Digital Advertising and Marketing Communication* Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan, motivasi, arahan, saran, serta nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
6. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom. selaku Sekretaris Bidang Studi *Digital Advertising and Marketing Communication* Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan, motivasi, arahan, saran, serta nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
7. Seluruh dosen-dosen dan staf Progam Studi *Digital Advertising and Marketing Communication* Universitas Mercu Buana.
8. Kedua orang tua dan kedua abang yang telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada penulis secara moril maupun material hingga skripsi ini dapat selesai.
9. Feri Siburian, Rentina Siburian, Andjar Aprilano, Cintya Margaretha, Resty Bella, Kezia Gloria, yang selalu memberikan semangat dan doanya untuk penulis, berbagai saran, motivasi, dan keceriaan selama masa perkuliahan.

Ucapan terima kasih yang berlimpah tentunya penulis sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan segala doa, perhatian, dorongan, mootivasi, dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu segala kritikan dan saran yang membangun akan penulis terima dengan baik. Terima kasih atas bantuan dari semua pihak semoga Allah memberikan berkah Nya.

Jakarta, 8 Mei 2020

Prihatinne Hasibuan