



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Atta Halilintar Pada Iklan Televisi Smartfren Versi “Super 4g Kuota” Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen**
(Survei Terhadap Mahasiswa/I Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Angkatan 2016)

Nama : Prihatinne Hasibuan

NIM : 44316010068

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 8 Mei 2020

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Gadis Octory, M.I.Kom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Atta Halilintar Pada Iklan Televisi Smartfren Versi “Super 4g Kuota” Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen**
(Survei Terhadap Mahasiswa/I Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Angkatan 2016)

Nama : Prihatinne Hasibuan

NIM : 44316010068

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 03 Juni 2020

Ketua Sidang

Dr. A. Rahman, MM, M.Si

()

Penguji Ahli

Dewi Sad Tanti, M.Ikom

()

Pembimbing

Gadis Octory, M.Ikom

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Atta Halilintar Pada Iklan Televisi Smartfren Versi “Super 4g Kuota” Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen**
(Survei Terhadap Mahasiswa/I Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Angkatan 2016)

Nama : Prihatinne Hasibuan

NIM : 44316010068

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 03 Juni 2020

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

Digital Advertising & Marketing Communication

(Gadis Octory, M.Ikom)

(Yuni Tresnawati, M.I.kom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyio, M.Comn, Ph. D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)