



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Prihatinne Hasibuan

NIM : 44316010068

Konsentrasi : Digital Advertising & Marketing Communication

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Atta Halilintar pada Iklan Televisi Smartfren Versi "Super 4G Kuota" terhadap Keputusan Pembelian Konsumen

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 14 Mei 2020

Yang membuat pernyataan,



(Prihatinne Hasibuan)
Nama dan Tandatangan

Mengetahui

Pembimbing

Ketua Program Studi

(Gadis Octory, M.Ikom)
Nama dan Tandatangan

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)
Nama dan Tandatangan