



**PENGARUH PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR ATTA
HALILINTAR PADA IKLAN TELEVISI SMARTFREN VERSI “SUPER
4G KUOTA” TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**
(Survei Terhadap Mahasiswa/I Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu
Buana Angkatan 2016)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising & Marketing Communicaitaion

Disusun oleh:

Prihatinne Hasibuan

44316010068

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020