



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

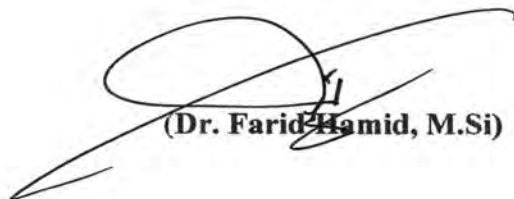
Judul : **PERANCANGAN DAN PENDAMPINGAN STRATEGI  
PROMOSI PADA UMKM “LILY DAY SPA AND  
BEAUTY SALON” DALAM MENINGKATKAN *BRAND  
AWARENESS***

Nama : Sarah Sugiyanto  
NIM : 44316010066  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 28 Februari 2020

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dosen Pembimbing II



(Mardhiyyah, M.I.Kom)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERANCANGAN DAN PENDAMPINGAN STRATEGI  
PROMOSI PADA UMKM “LILY DAY SPA AND  
BEAUTY SALON” DALAM MENINGKATKAN *BRAND  
AWARENESS***

Nama : Sarah Sugiyanto  
NIM : 44316010066  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 28 Februari 2020

Ketua Sidang  
Dewi Sad Tanti, M.Ikom

Penguji Ahli  
Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

Pembimbing I  
Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing II  
Mardhiyyah, M.I.Kom

  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERANCANGAN DAN PENDAMPINGAN STRATEGI  
PROMOSI PADA UMKM “LILY DAY SPA AND  
BEAUTY SALON” DALAM MENINGKATKAN *BRAND  
AWARENESS***

Nama : Sarah Sugiyanto  
NIM : 44316010066  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 28 Februari 2020

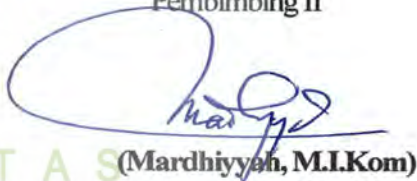
Disetujui dan di terima oleh,

Pembimbing I

Pembimbing II



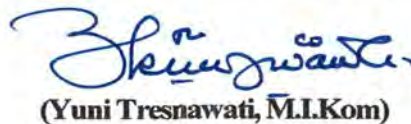
(Dr. Farid Hamid, M.Si)



(Mardhiyyah, M.I.Kom)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi  
Digital Advertising & Marcomm



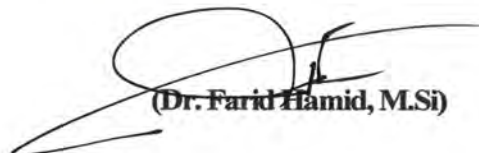
(Yuni Tresnawati, M.I.Kom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)