

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PERANCANGAN DAN PENDAMPING STRATEGIS PROMOSI PADA UMKM “LILY DAY SPA AND BEAUTY SALON” DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS.**

Tugas Akhir Peduli Negeri ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertisig and Marketing Communication di Universitas Mercu Buana.

Selama penulisan Tugas Akhir Peduli Negeri ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. **Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si**, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir sekaligus Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberi arahan penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
2. **Ibu Mardhiyyah, M.I.Kom**, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberi arahan penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.

3. **Ibu Martha Khairunnisa**, selaku pemilih usaha jasa Lily Day Spa and Beauty Salon yang telah bersedia bekerjasama untuk membatu penulis menyelesaikan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
4. **Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. **Ibu Yuni Tresnawati, M. Ikom** selaku Ketua Bidang Studi Advertising and Marketing Communicaion Universtitas Mercu Buana yang telah membimbing, memotivasi dan memberikan saran yang baik selama penulis menempuh Pendidikan di perguruan tinggi.
6. **Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom** selaku Sekretaris Bidang Studi Advertising and Marketing Communication Universitas Mercu Buana yang telah membimbing, memotivasi, serta pengajaran yang baik selama penulis melaksanakan perkuliahan.
7. Orang Tua penulis, Bapak Cecep Sugiyanto dan Ibu Maria Sitompul, serta Adik penulis, Jefri Sugiyanto dan Andini Safitri Sugiyanto, yang telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga Tugas Akhir Peduli Negeri ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas bantuannya selama ini.
9. Sahabat tercinta, Mega Ayu, Nur Azizah, Cattleya Fitri, Ressy Asmatami Saputri, Firda Atriyati, dan Ristianis yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

10. Dan yang penulis cintai, Dicky Adrian, yang selalu bersedia membantu, memberikan dukungan dan motivasi selama penulis melakukan kegiatan tugas akhir peduli negeri.
11. Teman – teman *digital advertising and marketing communication* Angkatan 2016 yang telah memberikan semangat, dukungan, dan sudah menjadi teman baik selama masa perkuliahan.
12. Semua pihak yang telah membantu penyusunan Tugas Akhir Peduli Negeri ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per-satu.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna karena masih terdapat kekurangan didalam penyusunan laporan ini oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan, tidak lupa harapan penulis semoga tugas akhir peduli negeri ini dapat bermafaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 9 Februari 2020