



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PERANCANGAN DAN PENDAMPINGAN STRATEGI PROMOSI PADA UMKM  
“LILY DAY SPA AND BEAUTY SALON” DALAM MENINGKATKAN BRAND  
AWARENESS**

**TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S1)  
Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising and Marketing Communication

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

Nama : Sarah Sugiyanto

NIM : 44316010066

**PROGRAM STUDI MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**