PENGARUH PROMOSI PENJUALAN GRABBIKE TERHADAP MINAT PENGGUNAAN JASA TRANSPORTASI ONLINE

(Survei Terhadap Followers Instagram Grab Tahun 2019)

Periode Penelitian Juli 2019 – Maret 2020

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising & Marcomm

Disusun oleh:

Anindhita Solikhah Kusumastuti

44316010060

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2020

http://mercubuana.ac.id/