

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul: **PENDAMPINGAN UMKM PIE SUSU ENDANG DALAM MENYUSUN STRATEGI KONTEN KREATIF UNTUK BRANDING & PROMOSI SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS JAKARTA.**

Tugas akhir ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Jurusan *Digital Advertising & Marketing Communication* pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam menyusun laporan tugas akhir ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis alami, namun berkat dukungan, dorongan dan semangat dari berbagai pihak, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis pada kesempatan ini ingin mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu **Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si** selaku pembimbing I dalam membuat laporan tugas akhir ini yang sudah membimbing, memberi dukungan, tenaga, waktu, pikiran serta pengajaran dalam menyelesaikan laporan tugas akhir penulis.
2. Bapak **Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom** selaku pembimbing II dalam membuat laporan tugas akhir ini yang sudah membimbing, memberi dukungan, tenaga, waktu, pikiran, pengajaran serta keceriaan dalam menyelesaikan laporan tugas akhir penulis.
3. Ibu **Endang & Bapak Irfan S. Ag** selaku pemilik usaha “Pie Susu Endang” yang telah bersedia untuk bekerjasama dan memberikan banyak bantuan yang baik kepada Penulis dalam memenuhi data-data yang dibutuhkan untuk laporan tugas akhir ini

4. Bapak **Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang melaksanakan kepemimpinan dalam proses pembelajaran.
5. Bapak **Farid Hamid, M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberi motivasi, dukungan, pengajaran yang baik selama Penulis menyelesaikan tugas akhir.
6. Ibu **Yuni Tresnawati, M.Ikom** selaku Ketua Bidang Studi *Digital Advertising & Marketing Communication*, Universitas Mercu Buana, yang telah memberi motivasi, dukungan, pengajaran yang baik selama Penulis menyelesaikan tugas akhir.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Bidang Studi *Digital Advertising & Marketing Communication*, yang telah memberi dukungan, tenaga, waktu, pikiran, dan pengajaran yang baik selama Penulis menyelesaikan tugas akhir.
8. Kepada Papa **Refri Edward Riva'i SE.,M.M.** Mama **drg Eka Alegrina**, dan kedua kakak **Fariz Reyhan Regisa & Mayo Ramza Fuhaira** yang telah memberikan motivasi serta dukungan baik moril maupun materil dan doa yang tiada henti demi kelancaran tugas akhir yang sedang saya jalani.
9. Zulfa Zain Hartiningtyas dan Muhammad Ikbal yang telah menjadi tim yang baik, Visca Amelia yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir dan mendengarkan keluhan yang Penulis rasakan selama menyelesaikan tugas akhir.
10. Muhamad Imam Fauzi yang telah memperkenalkan penulis dengan ibu Endang sehingga penulis dan tim dapat bekerja sama dengan beliau.
11. Bayu Woto dan Brandon Sinaga yang telah menjadi penyemangat dan penghibur hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
12. Chintya Winda Natasya, Ega Wira, Fauzi Wibowo, dan Donny Hartady yang telah menjadi tempat berkeluh kesah penulis di setiap harinya.
13. Untuk teman – teman seperkuliahan saya, Sedny, Cathy, Resha, Evi, Widy, Emil, Agus, dan lainnya. yang telah menjadi tempat berbagi cerita dan tawa selama 4 tahun terakhir.

14. Kak Wairis Berakar, yang telah mengajarkan penulis mengenai *video editing* yang digunakan dalam pembuatan konten – konten di tugas akhir ini.
15. Untuk Rafi Devari, yang sudah menjadi *partner* berdiskusi bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhirnya, Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak dan apabila ada yang tidak disebutkan Penulis mohon maaf, dengan besar harapan semoga tugas akhir yang ditulis oleh Penulis ini dapat bermanfaat khususnya bagi Penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Bagi para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini semoga segala amal dan kebbaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT Yang Maha Esa, Amiiin.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan Penulis. Sehingga Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya.


UNIVERSITAS Jakarta, 3 Februari 2020
MERCU BUANA Penulis

Divya Varshna Qamilla