



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENDAMPINGAN UMKM PIE SUSU ENDANG
DALAM MENYUSUN STRATEGI KONTEN
KREATIF UNTUK BRANDING DAN PROMOSI
SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS JAKARTA**

Nama : Divya Varshna Qamilla
NIM : 44316010054
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 3 Februari 2020

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Ikom)

(Kurniawan Prasetyo, M.Ikom)

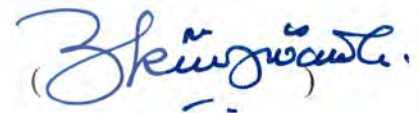
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENDAMPINGAN UMKM PIE SUSU ENDANG
DALAM MENYUSUN STRATEGI KONTEN
KREATIF UNTUK BRANDING DAN PROMOSI
SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS JAKARTA**

Nama : Divya Varshna Qamilla
NIM : 44316010054
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 3 Februari 2020

Ketua Sidang
Yuni Tresnawati, M.I.Kom.



Penguji Ahli
Andri Budi Widodo, M.I.Kom



Pembimbing I
Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Ikom



Pembimbing II
Kurniawan Prasetyo, M.Ikom



LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENDAMPINGAN UMKM PIE SUSU ENDANG
DALAM MENYUSUN STRATEGI KONTEN
KREATIF UNTUK BRANDING DAN PROMOSI
SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS JAKARTA**

Nama : Divya Varshna Qamilla
NIM : 44316010054
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Pembimbing I



(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

Pembimbing II



(Kurniawan Prasetyo, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi
Digital Advertising & Marketing
Communication




(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Ketua Program
Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi



(Ponso Budi Sulisty, M.comn, Ph.D.)