



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Divya Varshna Qamilla  
Nim : 44316010054  
Jurusan : Digital Advertising & Marketing Communication  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : **PENDAMPINGAN UMKM PIE SUSU ENDANG  
DALAM MENYUSUN STRATEGI KONTEN  
KREATIF UNTUK BRANDING DAN PROMOSI  
SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS JAKARTA**

Dengan ini adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana ilmu komunikasi pada fakultas ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau peneliti yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 3 Februari 2020



(Divya Varshna Qamilla)

Mengetahui

Pembimbing I

(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

Pembimbing II

(Kurniawan Prasetyo, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi  
Digital Advertising & Marketing Communication

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

iv