



**PENDAMPINGAN UMKM PIE SUSU ENDANG DALAM  
MENYUSUN STRATEGI KONTEN KREATIF UNTUK  
BRANDING & PROMOSI SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS  
JAKARTA**

**TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Ilmu Komunikasi Program Studi Digital

Disusun Oleh :

**DIVYA VARSHNA QAMILLA**

**44316010054**

**PROGRAM STUDI DIGITAL ADVERTISING & MARKETING  
COMMUNICATION  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**