KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, hidayah, dan karunia nya yang tiada ternilai kepada peneliti. Shalawat serta salam semoga tercurah pada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, serta keluarga dan segenap sahabat-sahabatnya, hingga akhir zaman, Amin.

Banyak rintangan dan hambatan yang peneliti hadapi dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini. Namun berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung Alhamdulillah peneliti dapat menyelesaikannya.

Peneliti ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang selalu memberikan *support* kepada peneliti, baik melalui dorongan maupun melalui doa, semoga Allah membalas amal baik kepada semua yang telah membantu peneliti untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini. Amin.

Tugas Akhir Skripsi yang berjudul **"Makna Pesan Moral Yang Terkandung Pada Iklan Tokopedia di Youtube Versi Cerita Cinta di Dalam Kereta"** ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Digital Advertising and Marketing Communication.*

Dalam penelitian skripsi ini peneliti mendapatkan bantuan dan bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku dosen pembimbing, terimakasih sudah selalu meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti. Terimakasih juga sudah memberikan pemahaman dan juga arahan mengenai semiotika, sehingga peneliti bisa menyelesaikan pembuatan skripsi ini.
2. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, terimakasih telah memberikan dukungan, arahan, serta pengajaran yang baik selama peneliti melaksanakan perkuliahan di Universitas Mercubuana.
3. Yuni Tresnawati, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi *Digital Advertising and Marketing Communication*, terimakasih sudah selalu meluangkan waktunya untuk

http://mercubuana.ac.id/

memberikan saran dan juga dukungan serta pengajaran yang baik saat peneliti melaksanakan perkuliahan.

4. Dewi Sad Tanti, M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi *Digital Advertising and Marketing Communication* dan juga Selaku Dosen Pembimbing Akademik. Terimakasih banyak telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu dan juga memberikan arahan kepada peneliti serta memberikan pengetahuan yang luas selama peneliti melaksanakan perkuliahan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Bidang Studi *Digital Advertising & Marketing Communication* yang telah memberikan dukungan, tenaga, waktu, pikiran, serta ilmu yang bermanfaat selama peneliti melaksanakan perkuliahan.
6. Mama dan Bapak yang selalu memberikan *support* dengan segala cinta dan kasih sayangnya yang diberikan kepada peneliti, sehingga peneliti bisa menyelesaikan syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) di Universitas Mercubuana.
7. Kakak dan adik peneliti Kak Eka, Kak Dwi, dan Agung yang telah memberikan perhatian serta semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Teman-teman perkuliahan yang peneliti cintai. Helen, Zulfa, Ayilia, Hera, Qamilla, Aymi, Ichi, Ujang, Gaple, bang adi, Krisna, Aji, Ikbal, Imam dan teman-teman yang lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu dalam memberikan support dan doanya.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga peneliti sangat membutuhkan saran serta kritik. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat sebagai bahan masukan baik bagi akademisi, praktisi maupun masyarakat umum.

Jakarta, 11 Februari 2020

Agus Tri Sulistyo Putra

http://mercubuana.ac.id/