



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Digital Advertising and Marketing Communication
Agus Tri Sulistyo Putra
44316010047

Makna Pesan Moral Yang Terkandung Pada Iklan Tokopedia di Youtube Versi Cerita Cinta di Dalam Kereta.

Jumlah halaman: XIII + 74 halaman + 1 lampiran

Bibliografi: 18 acuan, tahun 2006 - 2016

ABSTRAK

Untuk mengkaji suatu tanda dalam iklan dapat menggunakan metode analisis semiotika. Menurut Peirce semiotika didasarkan pada logika, karena logika mempelajari bagaimana orang bernalar. Tujuan dari penelitian iklan ini untuk mengetahui bagaimana makna pesan moral yang terdapat dalam iklan Tokopedia Versi “Cerita Cinta di Dalam Kereta”. Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa pada iklan ini terdapat pesan yang ingin disampaikan yaitu *Brand Identity*, *Brand Recall*, dan *Call to Action*. Pengiklan mengingatkan kita bahwa tokopedia bisa memberikan kemudahan untuk kita berbelanja secara praktis.

Kata Kunci : *Makna Pesan Moral, Semiotika Charles Sanders Peirce, Tokopedia*



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Studies Digital Advertising & Marketing Communication
Agus Tri Sulistyo Putra
44316010047

The Meaning of the Moral Message contained in Tokopedia Ads on Youtube Version of Love Stories on the Train

Number of Pages : XIII + 74 pages + 1 attachment
Bibliography : 18 References, 2006-2016

ABSTRACT

To study a sign in an advertisement, it can use the semiotic analysis method. According to Peirce, semiotics is based on logic, because logic studies how people reason. The purpose of this ad research is to find out how the meaning of the moral message contained in the Tokopedia Version "Love Story in the Train" advertisement. Based on the results of the study it can be concluded that in this advertisement there is a message to be conveyed namely Brand Identity, Brand Recall, and Call to Action. Advertisers remind us that Tokopedia can provide convenience for us to shop practically.

Keywords : The Meaning of Moral Message, Semiotics Charles Sanders Peirce, Tokopedia