

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **PENDAMPINGAN UMKM PIE SUSU ENDANG DALAM MENYUSUN STRATEGI MEDIA PLACEMENT UNTUK BRANDING & PROMOSI SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS JAKARTA.**

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Jurusan *Digital Advertising & Marketing Communication* pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam menyusun laporan tugas akhir ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis alami, namun berkat dukungan, dorongan dan semangat dari berbagai pihak, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis pada kesempatan ini ingin mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu **Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si** selaku pembimbing I dalam membuat laporan tugas akhir ini yang sudah membimbing, memberi dukungan, tenaga, waktu, pikiran serta pengajaran dalam menyelesaikan laporan tugas akhir Penulis.
2. Bapak **Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom** selaku pembimbing II dalam membuat laporan tugas akhir ini yang sudah membimbing, memberi dukungan, tenaga, waktu, pikiran, pengajaran serta keceriaan dalam menyelesaikan laporan tugas akhir Penulis.
3. Ibu **Endang**, selaku pemilik usaha “Pie Susu Endang” yang telah bersedia untuk bekerjasama dan memberikan banyak bantuan yang baik kepada Penulis dalam memenuhi data-data yang dibutuhkan untuk laporan tugas akhir ini

4. Bapak **Ponco Budi Sulisty**, **M.Comn, Ph.D** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang melaksanakan kepemimpinan dalam proses pembelajaran.
5. Bapak **Farid Hamid, M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberi motivasi, dukungan, pengajaran yang baik selama Penulis menyelesaikan tugas akhir.
6. Ibu **Yuni Tresnawati, M.Ikom** selaku Ketua Bidang Studi *Digital Advertising & Marketing Communication*, Universitas Mercu Buana, yang telah memberi motivasi, dukungan, pengajaran yang baik selama Penulis menyelesaikan tugas akhir.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Bidang Studi *Digital Advertising & Marketing Communication*, yang telah memberi dukungan, tenaga, waktu, pikiran, dan pengajaran yang baik selama Penulis menyelesaikan tugas akhir.
8. Kepada Ayah, Mama, dan Kakak yang telah memberikan motivasi serta dukungan baik moril maupun materil dan doa yang tiada henti demi kelancaran skripsi yang sedang saya jalani.
9. Divya Varshna Qamilla, Visca Amelia, dan Muhammad Ikbal yang telah menemani Penulis dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi dan bersedia mendengarkan keluhan yang Penulis rasakan selama menyelesaikan skripsi.
10. Dan para teman-temanku dikampus, Muhammad Awaludien Ramadhan, Fitriyanto Aji Nugroho, Sedny Mur Prasetyo, Tri Ramadhan, Nabilah Qolbi, Mandalivia Alessandra Renata, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan kegembiraan dalam kesempatan yang kita jalani bersama selama 3,5 tahun menjalani kehidupan perkuliahan.

11. Dan sahabat - sahabatku juga Ifhar Dio Tantara, Saskia Dwi Putri, Dhindi Dicadia, Annisa Kusumastuti, Muhammad Febrian, Amelia Ramadhanti, Tavni Harsenia, Idham Roofif, Yusuf Al-Furqa'an, Kodratullah, Kukuh Bagastama, Ahmad Zaidan, Poan, Novira Andraena, Winda Dwi Putri, Shafira Khairunnisa, Muhammad Adhlir, Ratri Apsariningdyah, Suci Ramadhanty, Nadila Alvionita, Almira Anindya, Tiara Adriana, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan kegembiraan dalam setiap kesempatan yang kita jalani bersama.

Akhirnya, Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak dan apabila ada yang tidak disebutkan Penulis mohon maaf, dengan besar harapan semoga skripsi yang ditulis oleh Penulis ini dapat bermanfaat khususnya bagi Penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Bagi para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini semoga segala amal dan kebaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT Yang Maha Esa, Amiiiiiin.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan Penulis. Sehingga Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 03 Februari 2020

Penulis

Zulfa Zain Hartiningtyas