

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **PENDAMPINGAN UMKM PIE SUSU ENDANG DALAM
MENYUSUN STRATEGI MEDIA PLACEMENT BRANDING
& PROMOSI SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS JAKARTA.**

Nama : Zulfa Zain Hartiningtyas

Nim : 44316010035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

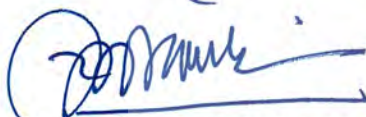
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 03 Februari 2020

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



(Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si)



(Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M, Ikom)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **PENDAMPINGAN UMKM PIE SUSU ENDANG DALAM
MENYUSUN STRATEGI MEDIA PLACEMENT BRANDING
& PROMOSI SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS JAKARTA.**

Nama : Zulfa Zain Hartiningtyas

Nim : 44316010035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 03 Februari 2020

Ketua Sidang

Yuni Tresnawati, M.IKom



Penguji Ahli

Andri Budi Widodo, M.IKom



Pembimbing I

Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Ikom



Pembimbing II

Kurniawan Prasetyo, M.Ikom



LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **PENDAMPINGAN UMKM PIE SUSU ENDANG DALAM
MENYUSUN STRATEGI MEDIA PLACEMENT BRANDING
& PROMOSI SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS JAKARTA.**

Nama : Zulfa Zain Hartiningtyas

Nim : 44316010035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 03 Februari 2020

Pembimbing I

Pembimbing II



(Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Ikom)



(Kurniawan Prasetyo, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi
Digital Advertising & Marketing
Communication

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Yuni Tresnawati, M.Ikom)



(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.comn, Ph.D.)