

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Kajian Teoritis .....	16
2.2.1. Komunikasi Pemasaran.....	16
2.2.2. Periklanan.....	19
2.2.3. Media Baru .....	21
2.2.4. Instagram.....	22
2.2.5. Selebriti Instagram.....	24
2.2.6. <i>Celebrity Endorser</i> .....	26
2.2.7. Minat Beli.....	29
2.3. Hipotesis Teori .....	31

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
<b>3.1. Paradigma Penelitian.....</b>	<b>32</b>
<b>3.2. Metode Penelitian.....</b>	<b>32</b>
<b>3.3. Populasi dan Sampel.....</b>	<b>33</b>
3.3.1. Populasi .....	33
3.3.2. Sampel .....	33
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel .....	34
<b>3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....</b>	<b>35</b>
3.4.1 Definisi Konsep.....	35
1. <i>Celebrity Endorser</i> .....	35
2. Minat Beli.....	35
3.4.2. Operasionalisasi Konsep.....	36
<b>3.5. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>39</b>
a. Data Primer .....	39
b. Data Sekunder.....	39
c. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	40
<b>3.6. Teknik Analisa Data .....</b>	<b>41</b>
3.6.1 Editing (Pengeditan) .....	41
3.6.2 Koding (Pengkodean) .....	41
3.6.3 Analisis Korelasi.....	42
3.6.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	44
3.6.5 Uji Hipotesis Statistik .....	44
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
<b>4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>46</b>
4.1.1. Sejarah Perusahaan Elsheskin.....	46
4.1.2. Visi Misi Elsheskin .....	47
4.1.3. Logo Elsheskin.....	48
4.1.4. Profil Rachel Vennya.....	48
<b>4.2. Hasil Penelitian.....</b>	<b>49</b>

4.2.1. Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	49
A. Uji Validitas.....	49
B. Uji Reliabilitas .....	50
4.2.2. Karakteristik Responden .....	51
4.2.3. Variabel X .....	54
4.2.4. Variabel Y .....	60
4.2.5. Uji Korelasi .....	62
4.2.6. Uji Regresi Linier Sederhana.....	63
4.2.7. Uji Hipotesis Statistik .....	64
4.2.8. Uji Koefisien Determinasi.....	65
4.3. Pembahasan .....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
5.1. Kesimpulan .....	68
5.2. Saran .....	69
3.3.1. Saran Akademis.....	69
3.3.2. Saran Praktis .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>