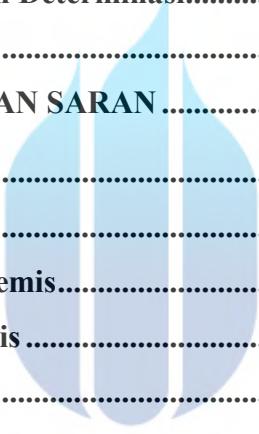


DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Kajian Teoritis	16
2.2.1. Komunikasi Pemasaran.....	16
2.2.2. Periklanan.....	19
2.2.3. Media Baru	21
2.2.4. Instagram.....	22
2.2.5. Selebriti Instagram.....	24
2.2.6. <i>Celebrity Endorser</i>	26
2.2.7. Minat Beli.....	29
2.3. Hipotesis Teori	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1. Paradigma Penelitian.....	32
3.2. Metode Penelitian.....	32
3.3. Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1. Populasi	33
3.3.2. Sampel	33
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel	34
3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	35
3.4.1 Definisi Konsep.....	35
1. <i>Celebrity Endorser</i>	35
2. Minat Beli.....	35
3.4.2. Operasionalisasi Konsep.....	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data	39
a. Data Primer	39
b. Data Sekunder.....	39
c.Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	40
3.6. Teknik Analisa Data	41
3.6.1 Editing (Pengeditan)	41
3.6.2 Koding (Pengkodean)	41
3.6.3 Analisis Korelasi.....	42
3.6.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	44
3.6.5 Uji Hipotesis Statistik	44
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1. Sejarah Perusahaan Elsheskin.....	46
4.1.2. Visi Misi Elsheskin	47
4.1.3. Logo Elsheskin.....	48
4.1.4. Profil Rachel Venna.....	48
4.2. Hasil Penelitian.....	49

4.2.1. Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	49
A. Uji Validitas.....	49
B. Uji Reliabilitas	50
4.2.2. Karakteristik Responden	51
4.2.3. Variabel X	54
4.2.4. Variabel Y	60
4.2.5. Uji Korelasi	62
4.2.6. Uji Regresi Linier Sederhana.....	63
4.2.7. Uji Hipotesis Statistik	64
4.2.8. Uji Koefisien Determinasi.....	65
4.3. Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran	69
3.3.1. Saran Akademis.....	69
3.3.2. Saran Praktis	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	76



 UNIVERSITAS
MERCU BUANA