

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya dalam penyelesaian penulisan laporan tugas akhir penelitian yang berjudul **“Pengaruh Celebrity Endorser Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Produk Elsheskin (Survey Terhadap Followers Instagram @lolalcm)”** guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi Program Studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercubuana.

Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis senantiasa mengalami kesulitan - kesulitan, namun semuanya dapat teratasi berkat adanya bantuan dan dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis tak lupa mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Ibu Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si** selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran dan dorongan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. **Ibu SM Niken Restaty, M.Si** selaku penguji ahli sidang skripsi
3. **Bapak Dadan Iskandar, M.si** selaku ketua sidang skripsi
4. **Ibu Yuni Tresnawati, M.I.Kom.,** selaku Ketua Bidang Studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.

5. **Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si.**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.

6. **Bapak Ponco Budi Sulisty, M.comn, Ph.D.**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.

7. Kepada Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Program Studi Advertising & Marketing Communication yang telah memberikan banyak pelajaran dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.

8. Kepada Orang Tua penulis Mama dan Papa tercinta yang telah mengasuh, mendidik dan membesarkan penulis hingga saat ini, serta adik penulis Wildan, yang selalu memberikan dorongan motivasi, do'a dengan keikhlasan dan kesabaran yang tak ternilai oleh apapun di dunia ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Kepada sahabat-sahabat penulis dari sekolah yaitu Rafika Rahmawati, Ani Endharwati, Zulfa Tauzahra, Dewi Komala Sari, dan Ratdin Cahyaning. Terima kasih telah setia menemani penulis dari masa sekolah sampai saat ini, menjadi penghibur di kala penat, dan selalu memberi motivasi dan dukungan kepada penulis.

10. Kepada sahabat-sahabat penulis di kampus Alvina Woro Ariefviyanti, Dewi Utari, Nurullia Ambarwati, Vega Pertiwi, Lulu Lutfiah, Annisa Rahmaniah, dan Atikah Dwi Ayu. Terimakasih telah menjadi sahabat yang baik di kampus, menjadi

penyemangat, dan memberi dukungan serta dorongan positif untuk penulis serta bantuan-bantuan yang diberikan kepada penulis.

11. Kepada semua Mahasiswa Universitas Mercu Buana Program Studi Advertising & Marcomm angkatan 2016 terimakasih telah menjadi Teman seperjuangan dan semua pihak yang telah memberikan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhir kata penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dari semua pihak.



Jakarta, 27 Juni 2020

Lola Cahya Maulina