

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Kajian Teoretis .....	17
2.2.1 Teori AISAS .....	17
2.2.2 Komunikasi Pemasaran .....	18
2.2.3 <i>Branding</i> .....	19
2.2.4 <i>Integrated Marketing Communication</i> .....	22
2.2.5 Periklanan .....	25
2.2.6 <i>Brand Ambassador</i> .....	26
2.2.7 Perilaku Konsumen .....	27
2.2.8 Keputusan Pembelian .....	28
2.3 Hipotesis Teori .....	30
2.3.1 Kerangka Pemikiran .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	32
3.2 Metode Penelitian .....	32
3.3 Populasi dan Sampel .....	33

3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel .....	34
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel .....	35
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	35
3.4.1 Definisi Konsep .....	35
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.6 Teknik Analisa Data.....	45
3.6.1 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	46
3.6.2. Analisis Korelasi Sederhana .....	47
3.6.3 Uji Hipotesis Statistik .....	48
3.6.4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	48
3.6.5. Uji t .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
4.1.1 Sejarah Umum Shopee.....	49
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	50
4.1.3 Produk dan Layanan .....	50
4.1.4 Segmentasi .....	53
4.1.5 <i>Brand Ambassador</i> Shopee.....	54
4.1.6 <i>Placement</i> Shopee.....	55
4.1.7 Logo Perusahaan.....	57
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Karakteristik Data Responden .....	57
4.2.2 Pengolahan Data .....	64
4.2.3 Hasil Penelitian Variabel X ( <i>Brand Ambassador</i> ).....	69
4.2.4 Hasil Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	74
4.2.5 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	78
4.2.6. Analisis Korelasi Sederhana .....	79
4.2.7. Uji Hipotesis Statistik .....	80
4.2.8. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	81
4.2.9. Uji t .....	82

4.3 Pembahasan .....	83
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Saran Akademis .....	87
5.2.2 Saran Praktis .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>

