



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH BRAND AMBASSADOR “BLACKPINK” E-COMMERCE SHOPEE DI IKLAN VISUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN** (Survei Terhadap Wanita Generasi Z Umur 15-25 Tahun Di Jakarta Barat).

Nama : Siti Adila Hayi

NIM : 44316010027

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS  
Jakarta, 24 Januari 2020  
MERCU BUANA  
Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi

## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH BRAND AMBASSADOR  
“BLACKPINK” E-COMMERCE SHOPEE DI  
IKLAN VISUAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN (SURVEI TERHADAP  
WANITA GENERASI Z UMUR 15-25 TAHUN  
DI JAKARTA BARAT).**

Nama : Siti Adila Hayi

NIM : 44316010027

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 24 Januari 2019

Ketua Sidang

Dr. Farid Hamid, M.Si

(.....)

Penguji Ahli

Muhammad Didi Ahmadi, S.Pd, M.Ikom

(.....)

Pembimbing

Dewi Sad Tanti, M.Ikom

(.....)



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH BRAND AMBASSADOR  
“BLACKPINK” E-COMMERCE SHOPEE DI  
IKLAN VISUAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN (SURVEI TERHADAP WANITA  
GENERASI Z UMUR 15-25 TAHUN DI  
JAKARTA BARAT).**

Nama : Siti Adila Hayi  
NIM : 44316010027  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 24 Januari 2019  
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**



(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

**Ketua Bidang Studi Digital  
Advertising & Marcomm**



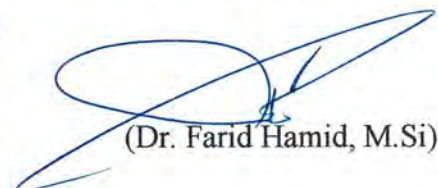
(Yuni Tresnawati M.I.Kom.)

**Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

**Ketua Program Studi Fakultas  
Ilmu Komunikasi**



(Dr. Farid Hamid, M.Si)